

## 海拉概览

## 海拉概览

海拉有限双合股份公司

版本：2020年8月14日

### 新闻联系人：

Markus Richter 博士

公司发言人

海拉有限双合股份公司

地址：Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt

Deutschland

电话：+49 (0)2941 38-7545

传真：+49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com

www.hella.cn

可点击以下链接从我们的媒体库获取更多信息、新闻发布及新闻图片：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

# 海拉概览

## 目录

公司：简介和关键数字	S. 3
历史和里程碑	S. 5
事业部、业务领域和业务活动	S. 6
全球布局和发展战略	S. 9
公司管理	S. 10

## 海拉概览

### 公司：关键数字和简介

财务状况 单位：百万欧元	2019/2020 财年	2018/2019 财年	变更
销售额 <small>经汇率和权益调整后</small>	5,800	6,770	-14.3%
销售额 <small>报告值</small>	5,829	6,990	-16.6%
EBIT <small>调整后</small>	233	572	-59.3%
EBIT 利润 <small>调整后</small>	4.0%	8.4%	-4.4 个百分点
EBIT <small>报告值</small>	-343	808	-142.5%
EBIT 利润 <small>报告值</small>	-5.9%	8.4%	-17.4 个百分点
期间收益	-432	630	-168.5%
每股收益 <small>欧元</small>	-3.88	5.67	-168.4%
雇员 <small>(5月31日)</small>	36,311	38,845	-6.5%

海拉是一家上市的全球性家族企业，遍布约35个国家和地区，拥有超过125个布点。目前海拉在全球范围内拥有36,000名员工，其中包括近8,000名专业研发人员。作为全球领先的汽车零部件供应商之一，海拉专注于创新性照明系统和汽车电子设备；作为一家技术领导企业，海拉120多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售产品。2019/2020财年，海拉销售收入约为58亿欧元。

## 海拉概览

公司总部位于利普施塔特（德国北莱茵-威斯特伐利亚），自1899年成立以来一直引领着汽车照明的创新。海拉的电子事业部在许多核心产品领域取得了市场领导地位。通过涵盖复杂的LED技术和创新电子产品的业务组合，海拉一直服务于汽车行业的核心市场趋势，例如自动驾驶、节能与电动化、互联与数字化及个性化。海拉也是批发商及汽车修理厂的合作伙伴。另外，海拉还为特殊车辆开发、制造并出售照明及电子产品，如客车、面包车、农用和工程机械车辆。

海拉的全球布局包括约35个国家中的125个布点，并持续进行全球拓展，以便抓住区域发展机会。海拉还通过合资及建立开放、灵活的战略合作伙伴关系与行业合作伙伴进行合作，通过这种经过实践验证的网络策略来提升公司影响力。

# 海拉概览

## 历史和里程碑

- 1899 成立“Westfälische Metall-Industrie Aktien-Gesellschaft”工厂，专门为适用于自行车、马车和汽车生产提灯、前照灯、喇叭和配件
- 1908 创立“海拉”品牌，首款创新产品（“海拉系统”乙炔前照灯）进入市场
- 1957 海拉进入电子行业，并生产出首款全电子闪光器
- 1961 成立首个国外工厂，走上国际舞台
- 1984 销售额首次超过10亿（德国马克）
- 1986 公司名改为海拉胡克双合有限公司
- 1990 海拉全球雇员超过20,000名
- 1992 海拉在东欧设立第一家分公司
- 1999 启动网络战略：与贝洱成立合资公司
- 2000 在中国和韩国采用合资方式进行全球拓展
- 2003 海拉胡克双合有限公司性质变更为“Kommanditgesellschaft auf Aktien”（股份合伙企业有限公司）
- 2013 在利普施塔特引入最先进的电子产品开发中心。同年，海拉推出全球首款LED矩阵前大灯
- 2014 开设 HELLA Globe（配备会议中心及运动设施的宾馆，用于招待到访利普施塔特的宾客）
- 2014 首次公开招股：2014年11月11日，海拉股票首次在法兰克福证券交易所上市交易
- 2015 上市仅仅几个月后，海拉股票上升为MDAX
- 2016 推出由戴姆勒与海拉联合开发的多光束LED前照灯
- 2017 公司更名为海拉有限双合股份公司
- 2018 与奥迪联合开发出用于新款奥迪A8的综合照明方案，包括前照灯、尾灯及内饰照明

## 海拉概览

**2018** 海拉与彼欧和佛吉亚在车身照明和内饰照明领域达成战略合作

**2019** 海拉为轻混汽车开发先进的电池解决方案

**2019** 海拉推出一款创新湿度传感器，用于路面湿滑度检测

**2020** 海拉与美国初创企业Oculii合作开发雷达技术

**2020** 合资网络得到进一步拓展：海拉与敏实和恒大在中国建立新的合资公司

### 事业部、业务领域和业务活动

海拉的业务分为三个部分：汽车、售后市场和特殊原配套。汽车业务领域包括照明和电子事业部，在2019/2020财年的销售额为49亿欧元，占公司综合销售额的80%以上。广泛的客户群包括全球主要的汽车制造商及其它汽车零部件供应商。

售后市场业务在2019/2020财年的销售额为6亿欧元，分为两个部分：独立售后市场和汽车修理厂设备。

特殊原配套业务在2019/2020财年的销售额为3亿欧元。海拉为特殊车辆开发、制造并出售照明及电子产品，如客车、面包车、农用和工程机械车辆。

#### *照明事业部*

海拉照明事业部为全球几乎所有著名的原始设备供应商开发和生产前照灯、后组合灯、车身及内饰照明解决方案。基于与高端原始设备供应商的长期合作，海拉在创新型高端照明产品领域奠定了明显的优势地位。通过成功的市场投入，海拉将这些技术进行全面模块化并运用到了其它车型中。

海拉在照明技术方面的创新能力是公司发展史的核心：海拉自创立以来已推出了大量的创新照明解决方案：1908年，推出首款乙炔前照灯；1957年推出首款非对称光型分布前

## 海拉概览

照灯；2008年，世界首款全LED前照灯批量生产。2013年，推出全球首款矩阵式LED前照灯，其恒亮远光不会给来车造成炫目。2016年，海拉推出全球首款多光束LED前照灯。该前照灯由海拉与戴姆勒联合开发，其中的84个LED排成三排，均由单独LED芯片精确控制。前照灯远光能够提供精准、动态的道路照明，并首次不依赖机械执行器发出近光。2019年，海拉研发出高精度矩阵式LED系统 - ” Digital Light SSL | HD”，使得超过30000个指甲大小的LED像素光源可以进行单独控制。 该前照灯系统将于2022年上市。

### *电子事业部*

海拉电子事业部专注于为汽车行业的核心市场趋势提供创新产品解决方案，尤其是自动驾驶和电动化。海拉的持续创新让其在全球市场的多个领域奠定了领先优势。

海拉电子事业部的服务范围包括传感器和执行器、车身电子、车灯电子和用于辅助驾驶的创新技术、能源管理系统和动力转向。例如，海拉于2020年春季将新一代77GHz雷达传感器投放市场，该核心技术能够有效实现辅助驾驶和自动驾驶功能。

海拉全面支持客户的电动化发展并提供全方位的电动化解决方案，从适用于微型混合动力电池的传感系统（启动/停止自动系统）到用于轻型混合动力的48V动力电子设备，再到用于全混和纯电动汽车的高压应用领域的电池电子设备。在此基础上，海拉更多地将自身定位为电动化领域的子系统供应商。其核心产品是2019年推出的适用于轻型混合动力系统的解决方案 - 双电压电池管理系统和48V电池组。

此外，作为转向控制模块的领先供应商，海拉将进一步扩展其定位。可靠的fail-operational控制单元能够推进高度自动化驾驶功能的实现，还可以应用于线控转向系统，例如转向命令的传输是通过电脉冲而不是转向杆。在舒适功能领域，海拉在全球范围内提供汽车钥匙、阳光/雨量/湿度传感器以及应用于基础驾驶的大量传感器和执行器等。

### *售后市场业务领域*

## 海拉概览

海拉的售后市场业务是欧洲汽车零部件批发商及独立的汽车修理厂最重要的伙伴之一。售后市场业务部在2019/2020财年的销售额为6亿欧元。

售后市场业务分为两部分：独立售后市场和汽车修理厂设备。海拉是欧洲配件及独立的汽车修理厂的主要独立售后市场合作伙伴。海拉通过专用合作网络及大量合作伙伴来销售约35000种车辆专用及通用易损件、备件及配件，并为客户提供最高端的技术服务及销售支持。由海拉子公司海拉顾特曼提供的高品质汽车修理厂设备可帮助汽车修理厂对车辆进行诊断、维护和修理。海拉拥有综合专业技术及长期经验，是对大量车辆数据及可直观使用的诊断装置有实际需求的汽车修理厂的强有力合作伙伴。

### *特殊原配套业务领域*

海拉特殊原配套业务领域针对特种车辆（如农用和机械工程车辆、客车和房车）及船舶业开发、制造并出售照明及电子产品。该业务领域的客户基础也包含各类体量较小的制造商，例如电动汽车制造商。

除了独立开发特定产品解决方案外，汽车领域的高水平技术专长为该领域的创新产品解决方案提供了基础。2019/2020财年，该业务领域的销售额约为3亿欧元。该业务绩效的主要驱动因素是LED技术的加速扩展及电子事业部知识的转移。

海拉针对商用及大量专用车辆提供标准产品及车辆专用创新方案。因此，客户受益于大规模汽车生产产生的技术及经济协同增效。高度多元化产品组合包括前照灯、尾灯、主前照灯及辅助前照灯、信号灯和顶灯，通过持续开发智能的自适应前照灯解决方案，产品组合还在进一步扩大。电子电气产品范围包括车辆智能能源管理组件、阳光/雨量传感器、转向角度传感器、模块开关和闪光装置。海拉产品特别针对会经常暴露于极端外部环境的车辆，如农用及工程机械车辆、市政车辆或越野车辆。

### **全球布局及发展战略**

海拉定位于全球化发展，并在20世纪60年代开启了国际化之路。1961年，海拉在国外设立了第一家工厂。海拉于1990年进入中国。公司战略的核心是在快速增长的市场中获取



## 海拉概览

全球优势。2019/2020财年，海拉在欧洲之外的市场所获得的销售额占总销售额的三分之一。

对海拉来说，与客户的邻近地缘关系是重要的成功因素，这确保了在解决当地需求时的巨大灵活性。在这方面，海拉“领先理念”是其发展战略的重要部分。基于该核心战略，海拉以德国为基地，协同全球发展。此外，海拉在大型经济增长区域设立本地研发中心，一方面用于支持当地特别需求，另一方面促进相关市场的单独开发。这样，海拉可以以市场为驱动提供定制化的技术及产品设计，以满足客户需求。

海拉的成功主要得益于其创新及技术领导力，这已经成为公司的特色。海拉在全球的研发人员近8,000名，约占全球员工总人数的五分之一。上一个财年，海拉投入超过6.2亿欧元用于创新型、前沿和未来汽车技术的研发。该金额占到了总销售额的10%以上，表明公司旨在强化其在汽车行业既定技术引领者地位的清晰战略目标。

### 股东和企业管理层

海拉是一家全球化运营的家族企业，已有120多年的历史。公司诞生于1986年，被命名为‘海拉’；2003年，海拉变更为“Kommanditgesellschaft auf Aktien”（股份合有限公司）。自2014年11月首次成功公开招股以来，海拉股票一直在法兰克福证券交易所的主板市场进行交易。不到一年时间，海拉上升为MDAX。

目前，60%的股份由家族股东持有，这些股份至少在2024年才能纳入联营协定。公众持股量占40%。依据Deutsche Börse（德国证券交易所）的定义，由家族股东持有、未纳入联营协定账户的股份归属于公众持股量。其它股份由机构投资者和私人股东持有。

公司由HELLA Geschäftsführungsgesellschaft mbH进行管理，由Rolf Breidenbach博士（总裁兼首席执行官，负责电子事业部、采购、质量、法务和法规、人力资源和售后业务）领导。海拉管理委员会的其他成员包括Bernard Schäferbarthold（财务、控制、信息技术、过程管理和特殊原配套业务）以及Björn Twiehaus（电子事业部副总经理）。HELLA Geschäftsführungsgesellschaft mbH是该公司唯一的常务合伙机构。

## 海拉概览

股东委员会由五名家族股东和三名外部成员组成，是海拉有限双合股份公司的主要管理机构。股东委员会与监事会一起向董事会提出建议，并就董事会需要确认的行动进行决策。