

海拉概览

海拉概览

海拉有限双合股份公司

版次：2018 年 8 月 24 日

新闻联系人：

Markus Richter 博士

公司发言人

海拉有限双合股份公司

地址：Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt

Deutschland

电话：+49 (0)2941 38-7545

传真：+49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com

www.hella.cn

可点击以下链接从我们的媒体库获取更多信息、新闻发布及新闻图片：www.hella.cn/press

海拉概览

目录

公司简介和关键数字 S. 3

历史和里程碑 S. 5

事业部、业务领域和业务范围 S. 6

全球布局和发展战略 S. 8

股东和企业管理层 S. 9

海拉概览

公司简介和关键数字

海拉是一家在证券交易所上市的家族企业，世界上40家顶级汽车零部件供应商之一。海拉专注于创新型照明系统及汽车电子设备，为汽车行业提供产品及服务超过100年，是值得信赖的合作伙伴。2017/2018财年，集团销售收入约为71亿欧元，目前在全球范围内雇员超过40000名。

公司总部位于利普施塔特（德国北莱茵-威斯特伐利亚），自1899年成立以来一直引领着汽车照明的创新。海拉的电子事业部在欧洲及全球许多的产品领域取得了市场领导地位。通过前沿的技术，海拉一直服务于汽车行业的核心市场趋势：自动化、节能与电气化、互联与数字化及个性化。海拉也是批发商及汽车修理厂的合作伙伴，还是一些国家汽车零部件市场的批发商。另外，海拉还为特种车辆制造商开发并出售照明及电子产品，如客车、面包车、农业和工程机械。

海拉的全球布局包括约35个国家中的125个布点，并持续进行全球拓展，以便抓住区域发展机会。海拉还通过合资及建立开放、灵活合作伙伴关系的方式与行业合作伙伴进行合作，通过这种经过实践验证的网络策略来提升公司影响力。

海拉概览

财务状况 单位：百万欧元	2017/2018 财年	2016/2017 财年	变更
销售额	7,060	6,585	+7.2%
EBIT 调整后*	581	534	+8.8%
EBIT	574	507	+13.2%
综合损益	390	343	+13.7%
每股收益/欧元	3.50	3.08	+13.7%
调整后 EBIT 利润	8.2%	8.1%	+0.1 个百分点
EBIT 利润	8.1%	7.7%	+0.4 个百分点
每股股息/欧元	1.05**	0.92	+14.1%
雇员（5月31日）	40,263	37,716	+6.8%
产权比率	41.9%	39.5%	+2.4 个百分点

* 更多信息，请参见 2017/2018 财年的合并财务报表。

** 每股 1.05 欧元的股息分配将提交于 2018 年 9 月 28 日举行的年度股东大会。

海拉概览

历史和里程碑

- 1899 成立“Westfälische Metall-Industrie Aktien-Gesellschaft”工厂，专门为适用于自行车、马车和汽车生产提灯、前灯、喇叭和配件
- 1908 创立“海拉”品牌，首款创新产品（“海拉系统”乙炔前灯）进入市场
- 1957 海拉进入电子行业，并生产出首款全电子闪光器
- 1961 成立首个国外工厂，走上国际舞台
- 1984 销售额首次超过10亿（德国马克）
- 1986 公司名改为海拉胡克双合有限公司
- 1990 海拉全球雇员超过20000名
- 1992 海拉在东欧设立第一家分公司。同年，第一代海拉氙气前灯开始批量生产
- 1999 启动网络战略：与贝洱成立合资公司
- 2000 在中国和韩国采用合资方式进行全球拓展
- 2003 海拉胡克双合有限公司性质变更为“Kommanditgesellschaft auf Aktien”（股份合伙企业）
- 2011 海拉通过在中国、巴西、墨西哥和迪拜设立办事处来拓展国际市场
- 2013 在利普施塔特引入最先进的电子产品开发中心。同年，海拉推出全球首款LED矩阵前大灯
- 2014 开设HELLA Globe（配备会议中心及运动设施的宾馆，用于招待到访利普施塔特的宾客）
- 2014 首次公开招股：2014年11月11日，海拉股票首次在法兰克福证券交易所上市交易
- 2015 上市仅仅几个月后，海拉股票上升为MDAX
- 2016 推出由戴姆勒与海拉联合开发的多光束LED前灯
- 2018 与奥迪联合开发出用于新款奥迪A8的综合照明方案，包括前灯、尾灯及内饰照明

海拉概览

事业部、业务领域和业务范围

海拉的业务分为三个部分：汽车、售后市场和特种车辆。汽车业务部包括照明和电子事业部，在2017/2018财年的销售额为54亿欧元，占公司综合销售额的76%。客户群包括全球汽车制造商及其它汽车供应商。

售后市场业务在2017/2018财年的销售额为12亿欧元，分为三个部分：独立售后市场、汽车修理厂设备和批发销售。

特种车辆业务在2017/2018财年的销售额为4亿欧元。海拉为特种车辆制造商开发并出售照明及电子产品，如客车、面包车、农业和工程机械。

车灯事业部

海拉车灯事业部为全球几乎所有著名的原始设备供应商开发和生产前灯、尾灯、车身及内饰照明设备。海拉通过与高端原始设备供应商的长期合作，在创新型高端照明产品领域奠定了明显的优势地位。通过成功的市场投入，海拉将这些技术进行全面模块化并运用到了其它车型中。车灯事业部是规模最大的事业部，在2017/2018财年的销售额达到了30亿欧元。

海拉在照明技术方面的创新能力是公司发展史的核心：海拉自创立以来已推出了大量的创新照明解决方案：1908年，推出首款乙炔前灯；1957年推出首款非对称光型分布前灯；2008年，世界首款全LED前灯批量生产。2013年，推出全球首款矩阵式LED前灯，其恒亮远光不会给来车造成炫目。2016年，海拉推出全球首款多光束LED前灯。该前灯由海拉与戴姆勒联合开发，其中的84个LED排成三排，均由单独LED芯片精确控制。前灯远光能够提供精准、动态的道路照明，并首次不依赖机械执行器发出近光。2018年，海拉与奥迪共同开发出了用于新奥迪A8的综合照明解决方案。

电子事业部

海拉概览

海拉电子事业部专注于为汽车行业的核心市场趋势提供创新产品解决方案。海拉的持续创新让其在全球市场的多个领域奠定了领先优势。电子事业部在2017/2018财年的销售额约为24亿欧元。

海拉电子事业部的服务范围包括特殊传感器和执行器、车身电子、照明电子和用于辅助驾驶的创新技术、能源管理系统和动力转向。例如，在变道或进行泊车操纵时，海拉雷达传感器可监控车辆后方并协助驾驶员，以确保更高的驾驶安全性。智能电池传感器用于监控电池状态并确保车辆可随时启动，在车辆高效能源管理过程中至关重要。通过与系统供应商进行合作，海拉已成为全球传感器市场的引领者之一，目前每年售出超过1400万个智能电池传感器，累计已售出2000万个24GHz的雷达传感器。在舒适性方面，海拉在全球范围内提供多款产品，包括遥控钥匙、阳光/雨量传感器及空调传感器。

售后市场业务领域

海拉的售后市场业务是欧洲汽车零部件批发商及独立的汽车修理厂最重要的伙伴之一。售后市场业务部在2017/2018财年的销售额为12亿欧元。

售后市场业务分为三部分：独立售后市场、汽车修理厂设备和批发销售。海拉是欧洲配件及独立的汽车修理厂的主要独立售后市场合作伙伴。海拉通过专用合作网络及大量合作伙伴来销售车辆专用及通用易损件、备件及配件，并为客户提供最高端的技术服务及销售支持。由海拉子公司海拉 Gutmann Solutions提供的高品质汽车修理厂设备可帮助汽车修理厂对车辆进行诊断、维护和修理。海拉拥有综合专业技术及长期经验，是对大量车辆数据及可直观使用的诊断装置有实际需求的汽车修理厂的强有力合作伙伴。在这方面，海拉将进一步让售后市场业务范围与自身的原始设备制造能力相匹配，特别是在照明及电子领域，与公司的大量汽车修理厂设备专业技术密切结合。2018年8月1日，海拉同时成立了新出行解决方案事业部，以开发新数字化业务模型。海拉在选择的一些国家中积极开展批发业务。

特种车辆业务领域

海拉概览

海拉特种车辆领域针对特种车辆（如农业和机械工程、客车和房车）及船舶业开发、制造并出售照明及电子产品。海拉在汽车领域的高水平专业技术可在这方面为创新产品解决方案提供有力支撑。特种车辆业务领域在2017/2018财年的销售额约为4亿欧元。该业务绩效的主要驱动因素是LED技术的加速扩广及电子事业部知识的转移。

海拉针对商用及大量专用车辆提供标准产品及车辆专用创新方案。于是，客户受益于大规模汽车生产产生的技术及经济协同增效。车灯事业部的高度多元化产品组合包括前灯、尾灯、主前灯及辅助前灯、信号灯和顶灯。电子电气产品范围包括车辆智能能源管理组件、阳光/雨量传感器、转向角度传感器、模块开关和闪光装置。海拉产品特别针对会经常暴露于极端外部环境的车辆，如农业及工程机械、市政车辆或越野车辆。

全球布局及发展战略

海拉定位于全球化发展，并在20世纪60年代开启了国际化之路。1961年，海拉在国外设立了第一家工厂。海拉进入中国已有近25年。公司战略的核心是在快速增长的市场中获取全球优势。2017/2018财年，海拉在欧洲之外的市场所获得的销售额占总销售额的三分之一。

对海拉来说，与客户的邻近地缘关系是重要的成功因素，这确保了在解决当地需求时的巨大灵活性。在这方面，海拉“领先理念”是其发展战略的重要部分。基于该核心战略，海拉以德国为基地，协同全球发展。海拉同时在大型经济增长区域设立本地研发中心，一方面用于支持当地特别需求，另一方面促进相关市场的单独开发。这样，海拉可以以市场为驱动提供定制化的技术及产品设计，以满足客户需求。

海拉的成功主要得益于其创新及技术领导力，这已经成为公司的特色。海拉在全球的研发人员超过7000名。上一个财年，海拉在研发方面的投入将近7亿欧元，用于进一步技术开发。该金额占到了总销售额的9.8%，表明公司旨在强化其在汽车行业既定技术引领者地位的清晰战略目标。

海拉概览

股东和企业管理层

海拉是一家全球化运营的家族企业，已有100多年的历史。2003年，海拉变更为“Kommanditgesellschaft auf Aktien”（股份合伙有限公司）。自2014年11月首次成功公开招股以来，海拉股票一直在法兰克福证券交易所的主板市场进行交易，并随后于2015年1月纳入SDAX。仅仅几个月后，海拉上升为MDAX。

家族股东仍然在海拉股东团队中占比最大。公众持股量占40%。依据Deutsche Börse（德国证券交易所）的定义，由家族股东持有、未纳入联营协定账户的股份归属于公众持股量。其它股份由机构投资者和私人股东持有。

公司由HELLA Geschäftsführungsgesellschaft mbH（其总裁为Rolf Breidenbach博士）进行管理，这也是公司的唯一执行管理合伙人。股东委员会由四名家族股东和三名外部成员组成，是海拉有限双合股份公司的主要管理机构。股东委员会与监事会一起向董事会提出建议，并就董事会需要确认的行动进行决策。