

FORVIA HELLA im Überblick

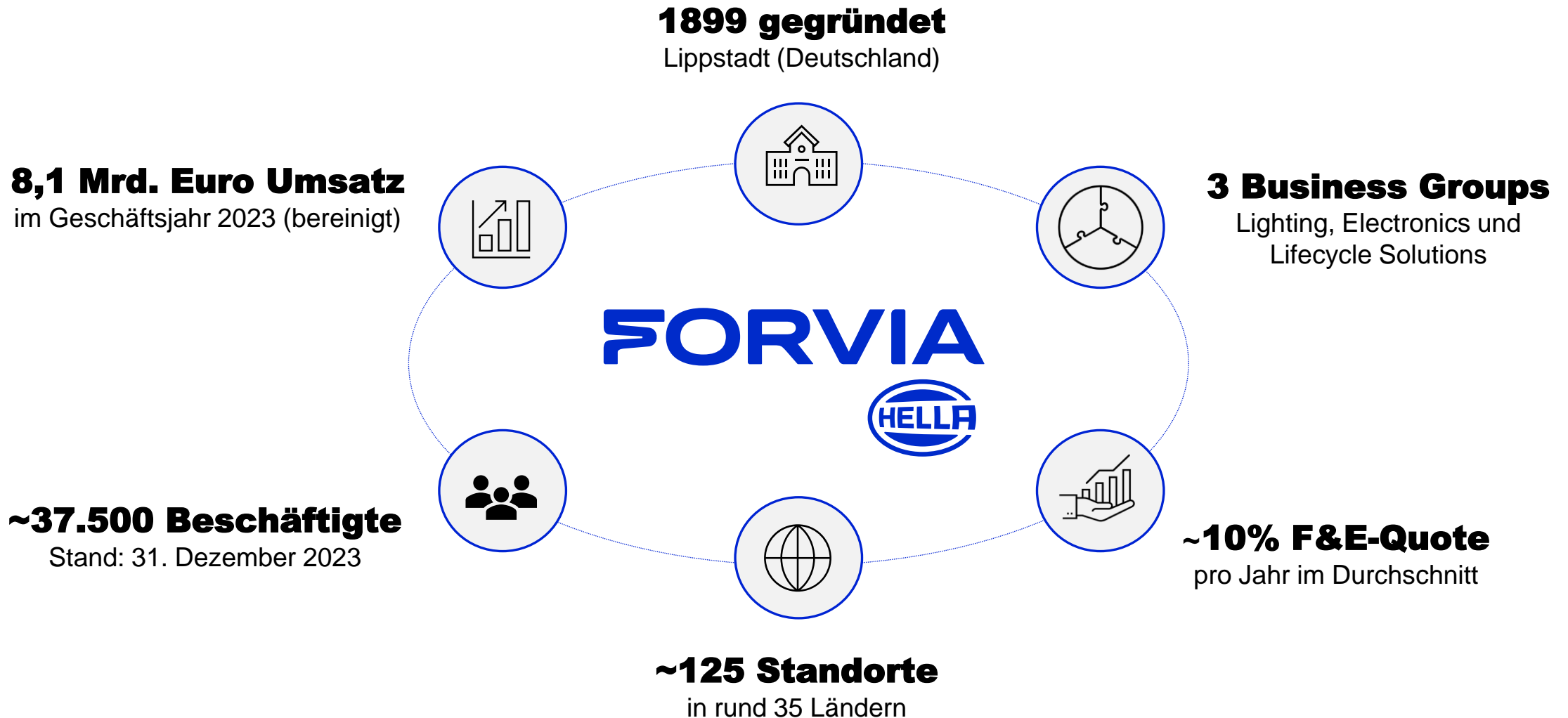
Unternehmenspräsentation

April 2024



FORVIA HELLA ist seit 125 Jahren enger und verlässlicher Partner der Automobilindustrie

Überblick



FORVIA HELLA steht für leistungsstarke Lichttechnik, Automobilelektronik und Lifecycle Solutions

Geschäftsportfolio



Produktlinien:

- Scheinwerfer
- Heckleuchten
- Innenbeleuchtung
- Karosseriebeleuchtung



3,9 Mrd. Euro (48%)



~18.500



Produktlinien:

- Sensoren und Aktuatoren
- Automatisiertes Fahren
- Licht- und Karosserieelektronik
- Energiemanagement

3,4 Mrd. Euro (39%)

~12.800



Produktlinien:

- Independent Aftermarket
- Workshop Solutions
- Special Original Equipment

1,1 Mrd. Euro (13%)

~4.200

Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2023 (1. Januar bis 31. Dezember 2023); Personalzahlen per 31. Dezember 2023

Die Geschichte von FORVIA HELLA: von der ersten Acetylenlampe bis zum chipbasierten Scheinwerfer

Unternehmensgeschichte



1899
Gründung als „Westfälische Metall Industrie AG“



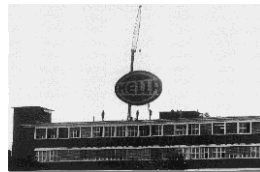
1908
Acetylscheinwerfer „System HELLA“: HELLA wird zum Warenzeichen



1965
Das erste Elektronikprodukt: der voll-elektronische Blinkgeber

1961
Beginn der Internationalisierung: erste Auslandsfabrik

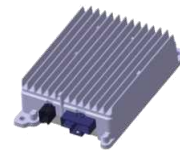
1971
Weltweit erste Zulassung für einen H4-Hauptscheinwerfer



1986
„Hella“ wird zum Unternehmensnamen

1995
Erste Gesellschaften in China; danach Internationalisierung auch in Osteuropa

2008
Erster Voll-LED-Scheinwerfer von FORVIA HELLA



2010
Erster Spannungswandler

2011
Expansion, z.B. nach Mexiko, Brasilien und Dubai

2013
Weltweit erste LED-Matrix-Technologie



2014
FORVIA HELLA geht an die Börse



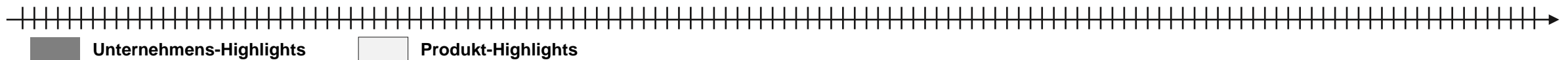
2016
Multibeam LED Scheinwerfer

2017
750-millionster Positionssensor mit CIPOS®-Technologie

2020
Start der Serienproduktion von 77 GHz Radarsensoren und „Welt-Scheinwerfer“ SSL100



2022
Übernahme durch Faurecia; gemeinsam bilden sie als FORVIA den siebtgrößten Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit



FORVIA HELLA realisiert ein hohes Maß an Kundennähe und nutzt Wachstumschancen in allen Regionen

Internationale Aufstellung



Umsatz nach Regionen
Geschäftsjahr 2023



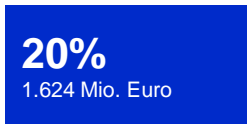
Beschäftigte nach Regionen
zum 31. Dezember 2023

weltweit
37.773

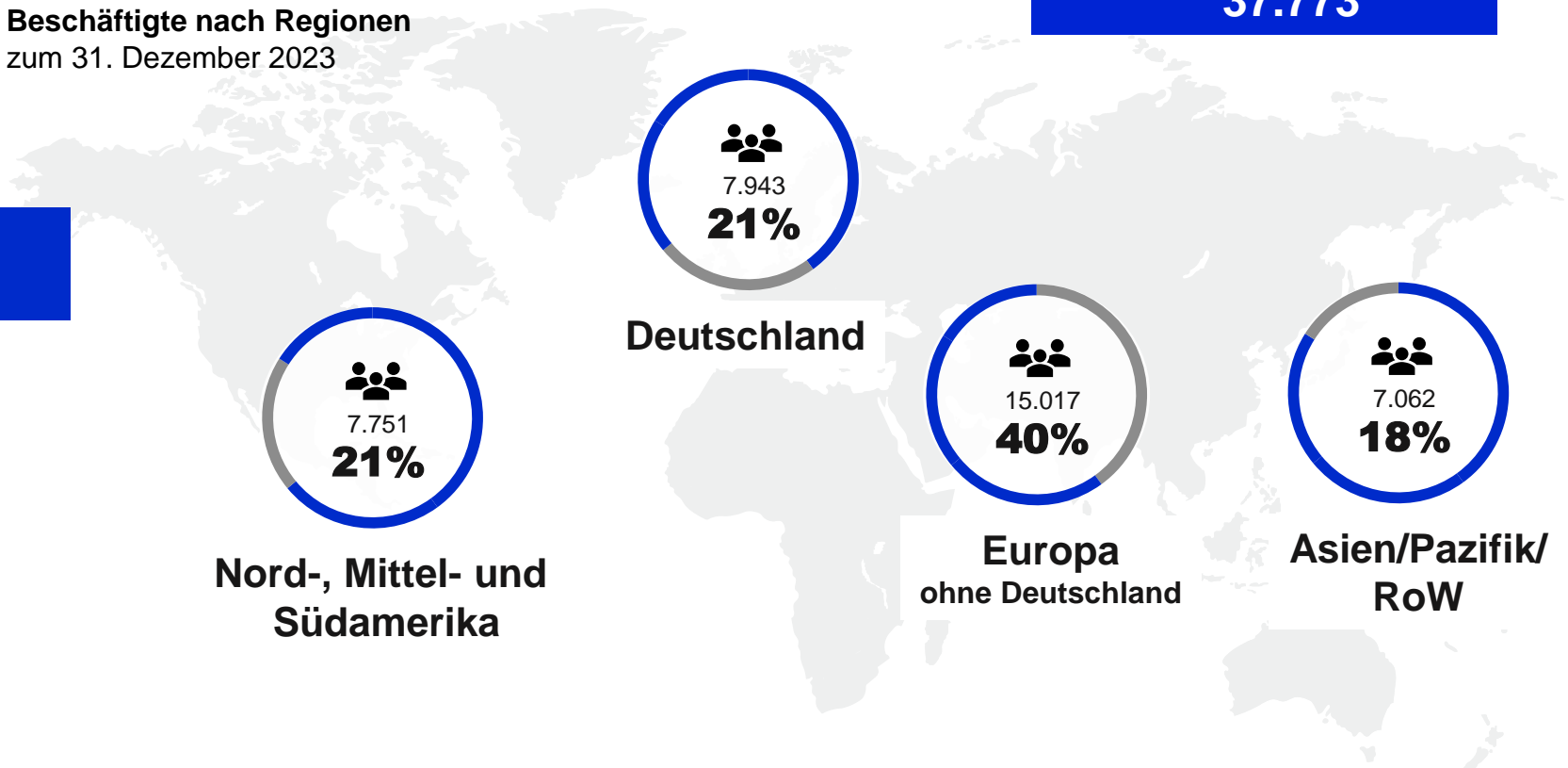
Europa



Nord-, Mittel- und Südamerika



Asien/Pazifik/RoW



Nord-, Mittel- und
Südamerika

Deutschland

Europa
ohne Deutschland

Asien/Pazifik/
RoW

FORVIA HELLA wird von einem erfahrenen Geschäftsführungsteam geleitet

Geschäftsführung



Bernard Schäferbarthold

Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO)



Yves Andres

Licht



Stefan van Dalen

Lifecycle Solutions



Stefanie Rheker

Personal



Philippe Vienney

Chief Financial Officer (CFO)



Jörg Weisgerber

Elektronik

Gesteuert wird das Unternehmen über eine mehrdimensionale Matrixstruktur

Unternehmensstruktur



Komplementärin: Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer der Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH: Bernard Schäferbarthold (Vorsitz), Yves Andres, Stefan van Dalen, Stefanie Rheker, Philippe Vienney, Jörg Weisgerber

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Renschler

Gesellschafterausschuss: Dr.-Ing. Wolfgang Ziebart (Vorsitz), Patrick Koller, Judith Buss, Olivier Durand, Jill Greene, Andreas Renschler, Christophe Schmitt, Jean-Pierre Sounillac

FORVIA HELLA Sustainability Roadmap

Umwelt

Soziales


Governance


Klimaschutz

Energie


Arbeitssicherheit

Nachhaltige Lieferkette

2025: 100%  neutrale Produktion (Scope 1 & 2)


2030: -45% FORVIA  **CO2-Fußabdruck** vs. 2019

2045: NettoNull Unternehmen


2025: 100% Strom aus erneuerbaren Quellen 

Übergang zu regenerativer Wärmeenergie

2025: -20% Energieintensität vs. 2019

2025: Unfallrate <2.2 Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden 

*Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden mit Ausfallzeiten


2025: 95% des Einkaufsvolumens der wichtigsten Lieferanten mit Nachhaltigkeitsbewertung (EcoVadis) 

Abfall


Wasser

Diversität


Compliance




2025: -9% Abfallintensität in unserer Produktion vs. 2019




2030: >7% Reduktion der Wasserentnahme-Intensität in unserer Produktion vs. 2023

2025: 27% Frauenanteil unter den Fach- und Führungskräften 

2025: 100% der Mitarbeitenden geschult zum Verhaltenskodex 

Lernende Organisation

2030: 25 Schulungsstunden pro Mitarbeiter pro Jahr 

Finanzkennzahlen im Überblick

FORVIA HELLA im Überblick

Ausgewählte Kennzahlen

in Mio. Euro

	Geschäftsjahr 2023 1. Januar bis 31. Dezember 2023	Kalenderjahr 2022 1. Januar bis 31. Dezember 2022
Währungsbereinigter Konzernumsatz	8.125	7.212
Berichteter Konzernumsatz	7.954	7.212
Operating Income	486	295
Operating Income-Marge	6,1%	4,1%
Netto Cashflow	205	219
Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz	2,6%	3,0%
F&E-Aufwendungen	878	758
F&E-Quote	11,0%	10,5%
	31. Dezember 2023	31. Dezember 2022
Nettofinanzschulden / -liquidität	-56	43
Eigenkapitalquote	41,0%	41,9%

FORVIA



FORVIA: ein Marktführer für nachhaltige Automobiltechnologien

Ein Unternehmen, das profitables Wachstum und Innovation miteinander in Einklang bringt und gut aufgestellt ist, um den Branchenwandel zu gestalten



Stand: 31. Dezember 2023

Ein umfassendes Portfolio: sechs internationale Business Groups mit differenzierenden Produktlinien



Seating

- › Sitzstrukturen
- › Vollständige Sitze



Interiors

- › Instrumententafeln
- › Türpanels
- › Mittelkonsolen
- › nachhaltige Materialien
- › Cockpit-Module



Clean Mobility

- › Extrem emissionsarme Lösungen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge
- › Emissionsfreie Wasserstofflösungen für Mobilität, Energiespeicherung und -verteilung



Elektronik

- › Sensoren und Aktuatoren
- › Automatisiertes Fahren
- › Licht- und Karosserielektronik
- › Energiemanagement
- › Cockpit Elektronik und -Erlebnisse



Licht

- › Headlamps
- › Rear Lamps
- › Interior Lighting
- › Car Body Lighting



Lifecycle Solutions

- › Independent Aftermarket*
- › Workshop Solutions
- › Special Original Equipment

FORVIA

HELLA

FORVIA & HELLA

* Einschließlich Clarion Electronics Commercial Solutions

Drei strategische Stellhebel für Wachstum



Elektrifizierung und Energiemanagement



Sicheres und automatisiertes Fahren



Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse



**Nachhaltigkeit
Innovation
Operative Exzellenz**

Unsere Stärken

Menschen



Ein führendes Unternehmen für Nachhaltigkeit (ESG)



Environment

- › **Ehrgeiziger Fahrplan zur CO₂-Neutralität:** bis 2025 CO₂-neutral bei eigenen Emissionen (Scope 1 und 2); ab 2045 Netto-Null-Ziel für CO₂-Emissionen
- › **Produkte** mit ökologischem Design, nachhaltigem Material und Produktnutzen, Kreislaufwirtschaft
- › **Lösungen für Emissionsfreiheit** mit starker Expertise bei Elektro- und Wasserstoffmobilität



Social

- › **Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber**, der Geschlechtervielfalt und Inklusion fördert und besonders intensiv daran arbeitet, Talente für sich zu gewinnen
- › **Eine lernende Organisation**, die Mitarbeiterschulung und -entwicklung fördert
- › **Unterstützung der Gemeinschaft vor Ort** mit einer Stiftung für Bildung, Mobilität und Umwelt



Governance

- › **Starke und nachhaltige Unternehmensführung**
- › **Einhaltung von Compliance** und hohe Bedeutung von Ethik
- › **Sicheres Arbeitsumfeld** für alle Beschäftigten
- › **Verantwortungsvolle Lieferkette** mit nachhaltigen Partnern und Lieferanten

CO₂-Neutralität steht im Zentrum unserer Strategie



Klimawandel, gefährdete Ökosysteme, schlechte

Luftqualität in den Städten: Diese Herausforderungen betreffen uns alle. Als Unternehmen müssen wir **heute handeln, um den Trend umzukehren**. Aus dieser Überzeugung heraus haben wir uns bei **FORVIA** klare Ziele für einen positiven Wandel gesetzt.



Drei Meilensteine

- › **Bis 2025:** CO₂-neutral für alle eigenen Emissionen (Scope 1 und 2)
- › **Bis 2030:** Reduktion der Emissionen in Scope 3 um 45 Prozent
- › **Ab 2045:** Netto-Null-Ziel in der ganzen Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3)



Drei Stellhebel

- › **Weniger**
- › **Besser**
- › **Länger**

Recycling und Kreislaufwirtschaft



A scenic landscape featuring a winding road through a valley with mountains and a lake at sunset. The sun is low on the right, casting a warm glow over the scene. The mountains in the background are partially covered in snow. The road curves through the valley, and a small car is visible in the distance.

Vision

Mobility is at the heart of people's life
and of what matters to them:
moving freely, caring for the planet, their own way

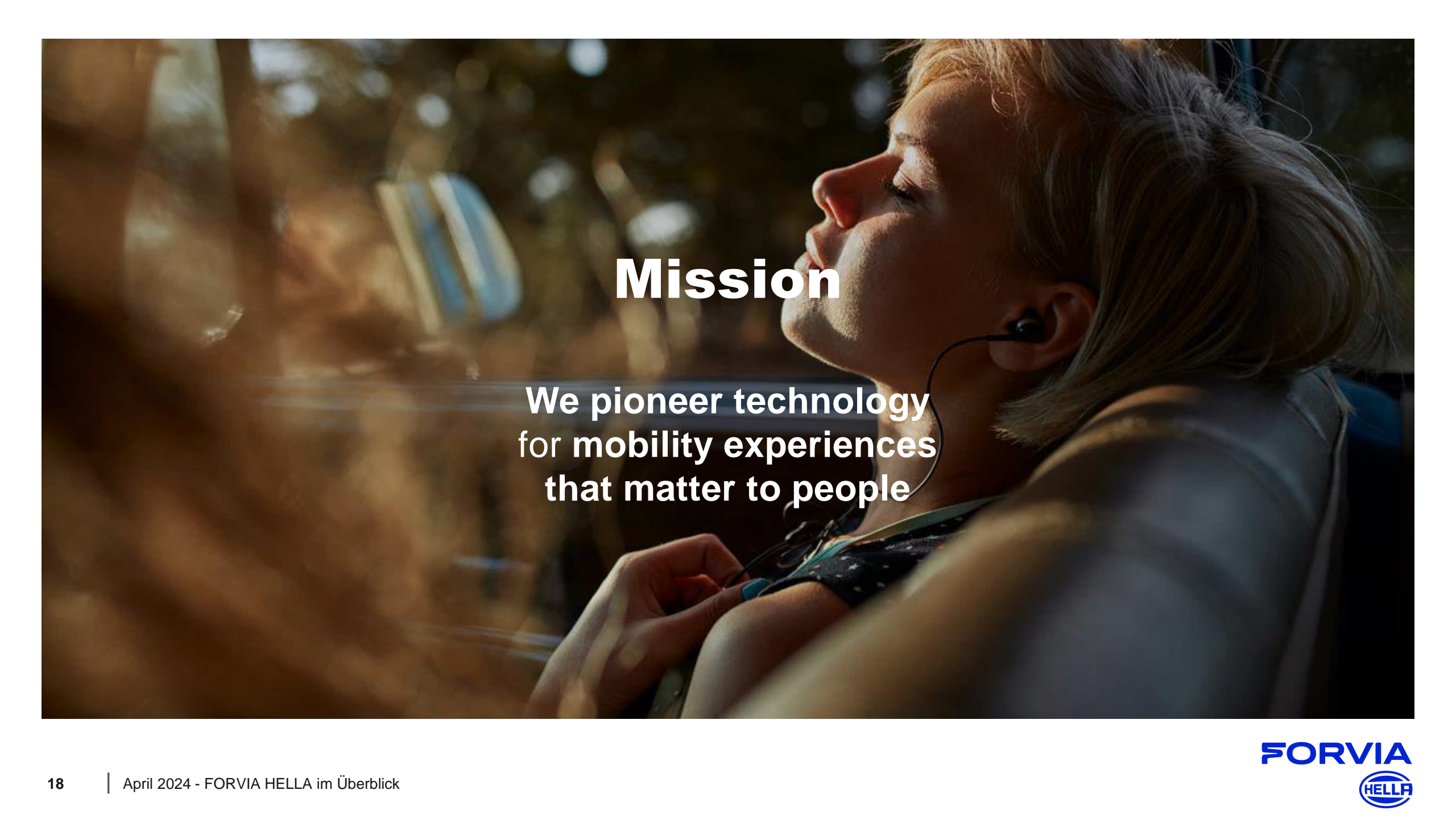
Vision

Mobility is at the heart of people's life and of what matters to them:

- › **Mobilität stärkt das Leben der Menschen:** Bewegungsfreiheit, Zugang zu einer Welt voller Möglichkeiten, Nähe zu geliebten Menschen, Verbundenheit
- › Heute steht die Welt vor enormen **Herausforderungen, die sich auf die Mobilität auswirken:** Klimawandel, Zugang zu Fortschritt, Technologie. Diese Herausforderungen sind für die Menschen von Bedeutung.

moving freely, caring for the planet, their own way

- › Bei Mobilität geht es nicht nur darum, wie wir uns fortbewegen – es geht darum, wie wir leben
- › Heutzutage erwarten die Menschen mehr von Mobilität: Sie erwarten ein **sichereres, nachhaltigeres, vernetzteres und persönlicheres Erlebnis**



Mission

We pioneer technology
for mobility experiences
that matter to people

Mission

We pioneer technology for mobility experiences that matter to people

- › **Zeigt unsere Führerschaft und unsere zukunftsweisende Ausrichtung** in einer Zeit der Transformation:
 - Elektrifizierung und Energy Management
 - Sicheres und automatisiertes Fahren
 - Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse
- › **Hebt unsere Innovationsfähigkeiten und unsere transformative Denkweise hervor**, um die Welt positiv zu verändern
- › Bringt unser **technologisches Know-how** zum Ausdruck, als maßgeblichen Faktor unserer **Kundenbeziehung**
- › Drückt das Versprechen einer **neuen Mobilität** aus: Menschen erwarten mehr als nur den Standard
- › Konzentriert sich auf die Vorteile für den Endbenutzer
- › Betont, dass wir einen umfassenden Ansatz verfolgen, der **Sicherheit, Nachhaltigkeit, Bezahlbarkeit, Verbundenheit, Wohlbefinden und Individualisierung** umfasst
- › Zeigt deutlich unsere **Verbindung mit den Menschen** und unsere feste Absicht, **positive Veränderungen** zu bewirken
- › Das gilt für unsere Beschäftigten, unsere Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Endverbraucher

FORVIA

