

利普施塔特（德国）
2024年4月25日

2024年第一季度：佛瑞亚海拉销售业绩稳步增长，盈利能力与去年持平，公司前景展望得到确认

- 经汇率和权益调整后的销售额增长2.2%，达到20亿欧元；财报显示的增长率为0.6%
- 营业收入为1.11亿欧元，营业利润率为5.6%
- 照明事业部带动销售增长；电子和生命周期解决方案事业部的销售额略有下滑
- 净现金流与财报显示的销售额的比率为-2.6%，而去年同期为-1.9%

佛瑞亚海拉于今日发布了2024财年第一季度（2024年1月1日至3月31日）的完整财务业绩。经汇率调整后，销售额较去年增长了2.2%，达到20亿欧元（去年同期：20亿欧元）。财报显示的销售增长率为0.6%。同期，全球汽车产量下降0.8%。

2024年第一季度的营业收入为1.11亿欧元，与去年基本持平（去年同期：1.11亿欧元），营业收入利润率也同样保持在5.6%的水平（去年同期：5.6%）。净现金流量与财报显示的销售额的比率为-2.6%（去年同期：-1.9%）。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“正如我们预期的那样，全球汽车市场在第一季度略显低迷，这主要受到欧洲产量下降和年初电气化进程放缓的影响。然而，即便在这样的市场环境下，我们仍取得了符合预期的满意成果。我们再次展现了强大的适应能力和韧性，在高成本压力持续的情况下，依然保持了与去年持平的盈利能力。同时，我们也成功在快速增长的产品领域赢得了高科技客户的订单。”

照明事业部带动销售增长；电子和生命周期解决方案事业部销售额略有下降

照明事业部是第一季度销售增长的主要驱动力，其销售额实现了4.9%的增长，总额上涨至10.02亿欧元（去年同期：9.55亿欧元）。这一佳绩的取得，主要得益于今年年初北京海纳川海拉汽车车灯合资企业的全面整合。同时，在亚洲和美洲地区与电动汽车制造商的业务表现，以及美洲地区新项目的量产，也推动了该事业的发展。

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

电子事业部的销售额下滑了3.4%，降至8.13亿欧元（去年同期：8.42亿欧元）。尽管其中的雷达业务持续取得了成功的发展，但亚洲和欧洲的客户组合效应、欧洲年初电动汽车发展速度放缓以及个别新项目量产的推迟，对电子事业部的整体销售发展产生了负面影响。

生命周期解决方案事业部的销售额下滑了1.7%，至2.78亿欧元（去年同期：2.83亿欧元）。虽然欧洲独立售后市场在英国、波兰和土耳其的表现颇为出色，但商用车制造商投资活动的减少以及去年因新型颗粒计数器上市导致的汽车修理厂业务异常高需求，今年需求回归正常后对该事业部的销售发展产生了负面影响。

公司2024财年前景展望得到确认

佛瑞亚海拉在季度业绩报告中，对2024财年的前景展望进行了确认。公司预期经汇率和权益调整后的2024年销售额将保持在81亿欧元至86亿欧元之间。同时，预计营业收入利润率仍将稳定在6.0%至7.0%的范围内。此外，就公司全球的现金流与销售的比率而言，佛瑞亚海拉依然预测为3%左右。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“我们预计今年全球汽车产量与去年基本持平。在这种环境下，我们预计与2023财年相比，关键绩效指标能够取得一定的改善。随着新的量产项目顺利推进和生产规模的不断扩大，我们的销售业绩将得到有力的支撑。同时，由于我们正在积极实施成本削减措施，我们预测下半年公司的营业收入利润率和净现金流与销售额的比率都将实现一定程度的改善。”

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.8亿欧元（约105.5亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

本财年第一季度（1月1日至3月31日）的关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比：

	2024财年	2023财年	变化率
销售额 调整后	2,033	1,990	+2.2%
销售额 财报显示	2,002	1,990	+0.6%
营业收入 与财报显示的销售额的比率	111	111	0.0%
营业利润率	5.6%	5.6%	0.0 个百分点
净现金流	-51	-38	-13
净现金流 与财报显示销售额的比率	-2.6%	-1.9%	-0.7 个百分点

2024财年第一季度财务业绩报告已发布在该网址：[website of HELLA GmbH & Co. KGaA](#)

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.8亿欧元（约105.5亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。