

利普施塔特（德国）
2024年3月15日

2023财年：佛瑞亚海拉实现销售额及盈利能力的双重提升

- 经汇率和权益调整后的销售额增长12.7%，达到81亿欧元；
营业利润率提升两个百分点，达到6.1%；净现金流与销售额的比率提升至2.6%
- 公司全面达成2023年财务目标：调整后的销售额、营业利润率及净现金流与销售额的比率均在目标区间内
- 照明业务销售额增长强劲，盈利能力大幅提升；
电子业务领域对自动驾驶和电气化解决方案需求旺盛；零部件、修理厂和客车业务稳健发展
- 继续实施既定的股息政策：拟议每股股息0.71欧元

佛瑞亚海拉今日发布了2023财年（2023年1月1日至12月31日）年报。最终结果证实了公司之前在2024年2月16日公布的初步财务业绩。2023财年集团经汇率和权益调整后的销售额较上一年增长了12.7%，达到81亿欧元。考虑到汇率影响，财报显示的销售额提高了10.3%，达到80亿欧元（2022年同期：72亿欧元¹）。同期，全球轻型车辆产量增长达到9.7%。

营业收入增至4.86亿欧元（2022年同期：2.95亿欧元¹），营业利润率相应上升到6.1%（2022年同期：4.1%¹）。净现金流与销售额的比率为2.6%（2022年同期：3.0%¹）。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“在2023财年，我们的销售额首次突破80亿欧元，与去年相比，收益也得到大幅增长。这标志着我们全面达成所有的既定年度目标。尽管如此，行业环境仍然充满挑战和波动。一方面，受市场条件影响，尤其是下半年以来，部分领域的增长势头有所放缓。另一方面，就盈利能力而言，我们仍然远低于新冠疫情前的水平。”

照明业务销售增长强劲，盈利能力大幅提升

2023年，照明业务的销售额增长了13.0%，达到39亿欧元（2022年同期：34亿欧元¹）。主要

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗缦芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

增长动力来自各地区业务量的增加，以及新产品的投产。营业收入亦从上一年的较低水平提高到2023年的1.32亿欧元（2022年同期：1600万欧元¹），营业利润率攀升至3.4%（2022年同期：0.5%¹）。

对自动驾驶和电气化领域的解决方案需求旺盛

电子业务的销售额同比增长7.9%，达到34亿欧元（2022年同期：31亿欧元¹）。雷达传感器、高压电池管理系统、电压转换器和车身电子等业务的强劲表现，成为推动销售额增长的主要动力。该业务集团的营业收入为2.32亿欧元（2022年同款：1.79亿欧元¹），营业利润率相应提升至6.9%（2022年同年：5.7%¹）。

零部件、修理厂和客车业务稳健发展

生命周期解决方案业务实现了7.9%的销售额增长，达到11亿欧元（2022年同期：10亿欧元¹）。主要增长动力是备件业务，尤其是在欧洲和美洲。新推出的柴油车颗粒计数器在修理厂业务中表现抢眼，客车、农用及工程机械业务亦保持稳定增长。生命周期解决方案业务的营业利润为1.28亿欧元（2022年同期：1.06亿欧元¹），营业利润率相应提升至11.9%（2022年同期：10.7%¹）。

继续实施既定的股息政策：拟议每股股息0.71欧元

基于2023财年的业绩表现，管理委员会将在2024年4月26日举行的佛瑞亚海拉年度股东大会上，提议派发每股0.71欧元的股息，延续公司的分红政策。总计7900万欧元，约30%的年度利润将如往年一样分配给股东。

2024年展望：在持续波动的市场环境下，预计销售额、收益和净现金流将略有提高

佛瑞亚海拉预计2024财年（2024年1月1日至12月31日）经汇率和权益调整后的集团销售额将在约81亿至86亿欧元区间。营业利润率预计为6.0%至7.0%。佛瑞亚海拉预计现金流与销售额的比率约为3%。

首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“今年的市场发展趋势或再现疲软，全球汽车产量预计将停滞在大约9000万辆的水平。欧洲产量尤其面临下滑风险。因此，我们预计今年仅会有小幅改善，同时我们正在为长期内的市场变化做出调整。公司在业务模式的战略定位上持续稳健。作为佛瑞亚集团的一员，我们在未来拥有更多机遇，并且预计到2025年底将实现更大的成

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达13.8亿欧元（约105.5亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

本协同效应。此外，通过近期启动的竞争力提升计划，我们正在进一步加强欧洲市场的地位。这为公司未来的成功发展奠定了坚实基础。”

2023财年年报现已发布在[HELLA GmbH & Co. KGaA官网](https://www.hella.cn)。

**关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比：
(每年1月1日至12月31日)：**

	2023财年	2022年 ¹ (估值)	变化率
销售额 财报显示	7,954	7,212	+10.3%
销售额 调整后	8,125	7,212	+12.7%
营业收入	486	295	+65.0%
营业利润率	6.1%	4.1%	+2.0个百分点
净现金流	205	219	-6.3%
净现金流 与销售额的比率	2.6%	3.0%	-0.4个百分点

¹佛瑞亚海拉已于2023年1月1日起将其财年更改为日历年。为更好地对比分析，2022财年（2022年1月1日至12月31日）的相关数据均为估值。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达13.8亿欧元（约105.5亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。