

利普施塔特（德国）
2024年2月16日

佛瑞亚海拉：公布2023年初步业绩及2024年展望，并宣布欧洲竞争力强化战略

- 2023财年经汇率和权益调整后的销售额达81亿欧元；营业利润率提升至6.1%；净现金流与销售额的比率提升至2.6%
- 各项业务均实现销售额和盈利能力的双重提升
- 订单量近110亿欧元，涵盖Smart Lights、77 GHz雷达传感器、电池电子和智能车辆进入系统
- 佛瑞亚集团凭借内部的紧密合作创造了1.9亿欧元的成本协同效应，其中佛瑞亚海拉的贡献超过一半
- 公司对2024年的展望显示，在充满挑战的市场环境中，业绩有望稳步增长；同时，公司制定战略规划，以在欧洲实现可持续的竞争力提升

海拉集团（HELLA GmbH Co. KGaA，以下简称“佛瑞亚海拉”）今日公布了其2023财年初步财务业绩以及公司对2024年发展前景的展望。佛瑞亚海拉不仅按照预期在2023年实现了销售额和盈利的稳健增长，并预计将在本财年内得到进一步提升。同时，为应对日趋严峻的市场环境，公司宣布了一项战略规划，旨在进一步提升其在欧洲市场的竞争力。

据初步业绩显示，佛瑞亚海拉在2023财年（2023年1月1日至12月31日）经汇率和权益调整后的销售额增长了11.7%，达81亿欧元。考虑汇率影响后，集团报告的销售额增长了10.3%，达80亿欧元（2022年同期：72亿欧元¹）。与去年较低的基数相比，营业收入增长了约65%，达4.86亿欧元（2022年同期：2.95亿欧元¹），营业利润率相应提升至6.1%（2022年同期：4.1%¹）。净现金流与销售额的比率为2.6%（2022年同期：3.0%¹）。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“2023年，我们不仅在销售额上实现了历史性的突破，达到了80亿欧元；并且凭借业务量的增长、成功的成本管控以及通胀成本的转

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗缦芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

嫁，取得了令人满意的财务业绩。据初步业绩数据显示，我们全面达成了2023财年的既定目标。”

各项业务均实现销售额和盈利能力的双重提升

在2023财年，照明业务的销售额增长了13.0%，达39亿欧元（2022年同期：34亿欧元）。推动增长的关键因素为各地区业务量的增长，以及新项目的投产。营业利润得到显著改善，达1.32亿欧元（2022年同期：1600万欧元），营业利润率相应提升至3.4%（2022年同期：0.5%）。

电子业务的销售额较去年同期增长了7.9%，达34亿欧元（2022年同期：31亿欧元）。这一增长主要由高压电池管理系统、电压转换器、雷达传感器和车身电子产品等业务板块强势驱动。营业利润为2.32亿欧元（2022年同期：1.79亿欧元），营业利润率也相应提升至6.9%（2022年同期：5.7%）。

生命周期解决方案业务的销售额也取得了7.9%的增长，达11亿欧元（2022年同期：10亿欧元）。这一增长主要得益于零部件业务在欧洲和美洲等市场中的强劲表现，新推出的柴油车辆粒子计数器的进一步推广，以及卡车、客车以及农业和工程机械业务。生命周期解决方案业务的营业利润为1.28亿欧元（2022年同期：1.06亿欧元），营业利润率相应提升至11.9%（2022年同期：10.7%）。

2023年订单量近110亿欧元

2023年的订单量总额约为110亿欧元。其中包括与美国和中国主机厂签订的多个大型照明系统合同，以及内饰照明解决方案Smart Lights的大型技术合同。在电子业务领域，佛瑞亚海拉不仅赢得了历史上最大的单一订单--77 GHz雷达传感器项目；还获得了其他涉及电池管理和智能车辆进入系统的项目订单。

佛瑞亚集团凭借内部的紧密合作创造了1.9亿欧元的成本协同效应

在2023财年中，佛瑞亚集团的内部合作取得了积极进展，尤其在成本协同效应方面取得了重大成果。2023财年，佛瑞亚集团主要通过采购和生产等领域的紧密合作，成功实现了总计1.9亿欧元的成本协同效应。在此基础上，预计到2025年底，总成本效应将攀升至3.5亿多欧元，其中佛瑞亚海拉的贡献预计将超过一半。

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。据2023年初步业绩数据显示，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达9.48亿欧元。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

公司对2024年的展望和欧洲竞争力强化战略

2024财年（2024年1月1日至12月31日），佛瑞亚海拉预计经汇率和权益调整后的集团销售额将在约81亿至86亿欧元这一区间内。营业利润率预计将介于约6.0%至7.0%之间。佛瑞亚海拉预测现金流与销售额之间的比率约为3%。

首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“我们预测2024年的市场复苏势头将有所放缓，尤其是在欧洲地区。全球汽车的年产量预计将保持在约9000万辆的水平。我们公司的显著特点在于出色的市场适应性，即能够在市场环境变化初期迅速做出相应调整。尽管我们在战略上仍占据优势地位，但我们正在积极采取一系列有针对性的战略措施来强化我们的竞争力，尤其是在欧洲市场。”

欧洲市场竞争力强化战略是针对欧洲市场条件发生显著变化而制定的。一方面，考虑到2025年欧洲的汽车年产量预计将比新冠疫情初期预测的水平低约300万至400万辆，在2030年前的汽车年产量将维持在约1700万辆的水平。另一方面，由于市场过剩和客户结构的变化，欧洲的成本压力正日益加剧。

该战略旨在进一步强化佛瑞亚海拉在欧洲市场的竞争力。针对预期内的产量减少，公司将在欧洲生产网络中实施结构性措施；并通过在标准化和自动化方面的持续投资，提升工厂的生产效率。同时，公司计划通过诸如人工智能的使用、搬迁或潜在的商务活动合并，进一步提升研发和管理效率；此外，公司将在材料成本等方面寻求重大改进，助力竞争力的提升。

这些措施旨在2028年为止，实现年度总节省4亿欧元的目标，其中大约1.5亿欧元预计在2025年底前实现。公司计划在2028年年底之前投入约2亿欧元来执行整体措施，其中大部分支出预计将在2025年底前完成。竞争力强化项目的具体细节将在接下来的几个月内敲定。

今日08:15（中欧时间），首席执行官Bernard Schäferbarthold将出席分析师和投资者电话会议，届时将揭晓公司2024年展望和竞争力强化战略。根据既定计划，2023年的最终财务业绩将于2024年3月15日公布。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

¹佛瑞亚海拉已于2023年1月1日起将其财年更改为日历年。为更好地对比分析，2022财年（2022年1月1日至12月31日）的相关数据均为估值。

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。据2023年初步业绩数据显示，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达9.48亿欧元。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。