

利普施塔特（德国）  
2024年2月13日

## 佛瑞亚海拉推出开创性的“可持续前照灯”概念

- 该前照灯概念以成本中立的方式巧妙融合可持续性、功能性与性能
- 在整个产品生命周期内，该前照灯可减少高达70%的二氧化碳排放，且重量减轻超过50%

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉成功开发了一款开创性的前照灯概念，并通过成本中立的方式巧妙融合可持续性、功能性与性能。作为前沿开发的设计成果，这款前照灯在整个产品生命周期内，二氧化碳排放量可减少高达70%，重量也仅为2千克，与传统前照灯约5千克的重量相比，实现了显著的轻量化。这一概念在今年年初的拉斯维加斯消费电子展（CES）上实现了全球首秀。

佛瑞亚海拉全球照明业务负责人兼集团管理委员会成员Yves Andres表示：“我们致力于通过创新和可持续的产品解决方案，塑造未来出行方式，为客户、消费者和环境创造价值。作为技术领先企业，我们希望在照明产品领域发挥引领作用，推动循环经济的发展。我们精心打造的这款接近量产的前照灯，完美呈现了如何在确保安全性和舒适度的同时，实现可持续性与性能的统一。”

佛瑞亚海拉推出的“可持续前照灯”概念基于三大核心原则：更少、更好、更久。首先，通过创新的设计原则，显著减少零部件数量，消除冗余装饰部件，仅保留结构上必需的组件。其次，采用生物基塑料或再生材料，如从回收饮料瓶中提取的材料。此外，集成了SSL48照明模组。一方面，由于模组采用了高效光学透镜，安装空间得到大幅度减少。另一方面，其照明功能仅通过软件实现，因而减少了由于前照灯型号不同而增加的工作量，并且方便后续升级。第三，不同于传统前照灯，它还应该能够更换和维修其中的单个零件，以延长前照灯的使用寿命并显著提高所用部件的回收率。

与市场上的当前 LED 前照灯相比，可持续前照灯的整体概念设计为成本中性，因此无需额外费用即可实现。特别是，再利用部件的安装、部件需求的减少和总重量的降低将抵消更高质量材料使用的成本。

### 佛瑞亚海拉集团

**Daniel MORFELD**  
新闻发言人/媒体关系  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

**全球总部**  
Rixbecker Straße 75  
59552 利普施塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

### 佛瑞亚海拉中国

**Olivia Luo 罗嫒芮**  
市场传播经理/媒体关系  
+86 21 6058 2753  
[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

**亚洲区总部**  
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层  
200126 上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)

集团照明事业部总经理Yves Andres表示：“我们的前照灯概念证明了可持续性、性能与功能性可以并存。未来，我们期待与客户紧密合作，进一步完善这一可持续前照灯方案，推动其在中期内尽早实现量产。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，佛瑞亚海拉在中国的销售额达9.48亿欧元。

## 佛瑞亚简介

佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。