

上海（中国）
2024年1月12日

海拉为吉利银河E8配备“飞檐虎视”前照灯

FORVIA佛瑞亚品牌旗下的汽车零部件供应商海拉宣布为近期全球上市的新能源汽车吉利银河E8车型提供‘飞檐虎视’前照灯。这款创新产品凭借其出色的性能和独特设计，赋予吉利银河E8卓越的驾驶体验并提升了整车的外观美学设计。该项目在行业最佳的创新合作时间内实现了从项目定点到量产，充分展现了海拉卓越的技术实力和高效的本土服务响应能力。

海拉亚太区照明事业部执行副总裁兼海拉集团照明事业部执行董事会成员Didier Keskas表示：“我们非常高兴能够为吉利银河E8提供‘飞檐虎视’前照灯。这款产品的推出，不仅代表了海拉在汽车照明领域的技术领先地位，更是我们对中国本土市场的坚定承诺。未来，海拉将继续秉持创新理念，为中国和全球汽车市场提供更优质、更具竞争力的照明解决方案，推动汽车照明技术的进步与发展。”

随着汽车电气化和产品个性化的趋势日益凸显，吉利银河E8“飞檐虎视”前照灯应运而生。这款产品从设计之初就紧密结合市场需求，致力于实现轻量化、低能耗和造型差异化。在外观设计方面，海拉巧妙地融入了中国汽车美学和中国建筑美学，赋予产品独特外观。海拉凭借创新的光学设计，仅通过比传统解决方案更少的LED颗粒实现了多个发光区共60平方厘米面积的分段点亮。这一设计成功解决了高亮度和大发光面积与低功耗之间的平衡问题，使产品在性能上具有显著优势。与市场上的其他解决方案相比，该前照灯不仅提供更亮、更均匀的照明效果，为终端用户带来更好的视觉体验和更安全的行车体验，而且实现了更低的功耗，为整车的续航能力作出贡献，进一步提升了产品的市场竞争力。此外，该产品的信号灯和远近光灯采用一体化设计，简化了安装过程，为整车厂带来极大的便利。车灯安装高度仅需550毫米，为整车设计提供了更大的灵活性。

自2015年以来，海拉与吉利汽车的合作不断深化。至今，海拉已经为吉利提供了多款备受赞誉的灯具产品。从早期的吉利帝豪前照灯到最新的Smart精灵#1前照灯和集度极越01的尾灯，每一款产品都证明了海拉与吉利的紧密合作。吉利银河E8“飞檐虎视”前照灯的量产将这一合作推向新的高度。展望未来，海拉期待与更多汽车制造商携手合作，共同推动汽车照明技术的进步与发展。

海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

新闻稿

页码 2



如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

关于海拉集团

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年內，销售额达44亿欧元。

关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年內，海拉在中国的销售额达9.48亿欧元。

关于FORVIA佛瑞亚

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。