

利普施塔特（德国）
2023年11月7日

2023财年前三季度财报：海拉增长势头强劲，超越市场平均水平

- 报告的销售额上涨 13%；经汇率和权益调整后销售额上涨 17%，达到 62 亿欧元
- 营业收入增至3.63 亿欧元；营业利润率提升至 6.1%
- 净现金流占销售额的比例提升至0.7%
- 照明、电子和生命周期解决方案业务均实现强劲增长
- 公司财务预期得到确认

FORVIA佛瑞亚旗下的汽车零部件供应商海拉在 2023 财年的前 9 个月（2023年1 月 1 日至 9 月 30 日）的销售额上涨12.6%，达到 59 亿欧元（2022年同期¹：53 亿欧元）。在调整汇率负面影响后，销售额上涨 16.8%，达到 62 亿欧元，再次大幅跑赢全球汽车产量（同期全球汽车产量增长了 9%）。

营业收入上涨约 68%，达到 3.63 亿欧元（2022年同期¹：2.17 亿欧元），这一显著增长也与去年因通货膨胀和疫情导致的较低营收水平有关。营业利润率相应地增至 6.1%（2022年同期¹：4.1%）。净现金流占销售额的比例提高至 0.7%（2022年同期¹：0.2%）。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“在持续充满挑战和动荡的行业环境中，我们再次展现出极高的韧性，取得了非常成功的财务业绩。除了销售增长显著，明确显示出市场对我们产品解决方案的高需求外，我们在盈利能力方面也取得了显著提升。这得益于我们业务量的提升以及在FORVIA佛瑞亚总品牌下合作带来的协同效应和有效的成本（原材料、能源和物流）转嫁策略。”

照明、电子和生命周期解决方案业务均实现强劲增长

照明业务的销售额上涨 16.1%，达到 29 亿欧元（2022年同期¹：25 亿欧元）。这一增长得益于全球各地区产量的增加，尤其是电动汽车制造商对最新照明技术的需求不断增长。电子业务

海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

部凭借成功的高压电池管理系统和雷达传感器业务，实现了9.7%的销售额增长，达到25亿欧元（2022年同期¹：23亿欧元）。生命周期解决方案业务的销售额也增长了9.7%，达到8亿欧元（2022年同期¹：7亿欧元）。这主要受益于波兰、墨西哥和巴西地区强劲的零部件业务，新推出的粒子计数器的持续推出以及农业和工程机械、卡车和客车的稳健业务。

公司财务预期得到确认

在2023财年（2023年1月1日至12月31日），海拉经汇率和权益调整后的销售额预计将在约80亿欧元到85亿欧元的区间。营业利润率预计在5.5%到7.0%的区间。调整后的销售额和营业利润率预计将在各自预期范围的中间值附近。公司预测净现金流与销售额的比率将保持在约2%的水平。这一预测基于2023年预计全球汽车产量约为8600万辆。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“我们有信心在这个成果丰硕的财年内实现我们的既定财务目标。我们预计销售额将创下历史新高，同时盈利能力也将得到显著提升。这进一步印证了我们针对电气化与能源管理以及安全与自动驾驶等未来关键领域所实施的战略调整是卓有成效的。此外，我们始终坚持高效的成本结构管控，以保持持续的竞争优势。”

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比（每年1月1日至9月30日）：

	2023年前9个月	2022年前9个月 ¹ (估值)
销售额	5,932	5,268
调整后的销售额	6,155	5,268
营业收入	363	217
营业利润率	6.1%	4.1%
净现金流	40	12
净现金流与销售额比率	0.7%	0.2%

¹海拉已从2023年1月1日起将其财年更改为日历年。为更好地进行比较，2022年1月1日至9月30日的数据均为估值。

海拉2023财年前三季度财报已发布在[海拉集团官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售总额达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。