

楠泰尔（法国）/ 利普施塔特（德国）

2023年9月1日

2023年德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility 2023）： FORVIA佛瑞亚展现对互联、可持续和自动驾驶出行的愿景

全球第七大汽车技术供应商FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的创新能力，在位于德国慕尼黑举办的2023德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility 2023，以下简称“IAA”）上展示其满足未来出行需求的产品组合：电气化动力总成、安全与自动驾驶以及互联、灵活的内饰。

智炫座舱：体验移动出行的新方式

智炫座舱是FORVIA佛瑞亚展台上的重点产品。从创新的内饰概念、内饰照明和车身照明到汽车电子，这款由佛吉亚与海拉联合打造的展品充分体现了双方的创新实力。智炫座舱为汽车制造商带来了广泛的设计自由度，同时致力于确保汽车的使用寿命和最大限度的可回收性。它为驾驶员和乘员提供了一种全新的用车方式。

智炫座舱被设计成了一个“第三空间”，是人们除家中客厅和办公室之外的第三生活空间。在这件展品上，参观者可以体验到各种不同的使用场景：从个人工作到在光影环绕下实现放松，再到共享电影体验、进行电话会议，给乘客提供如家一般的感受。这件展品还有一个特别之处：这些令人惊叹的内饰变化符合欧洲法规要求（ECE space）。

FORVIA佛瑞亚深知照明的重要性，在智炫座舱上展示了其全面的动态和个性化照明解决方案组合技术，旨在应对能源效率、安全性以及品牌辨识等汽车照明的重要趋势。

电气化与能源管理：不同的动力系统，一体化解决方案提供商

如同对待生活方式一样，驾驶者对汽车的要求也是多样化的。20多年来，FORVIA佛瑞亚一直致力于减少排放和改善空气质量。作为各种动力总成解决方案的提供商，FORVIA佛瑞亚为电动、氢能和混合动力汽车开发不同的技术。在IAA现场，FORVIA佛瑞亚将展示一个涵盖从电池系统到燃料电池等各种电气化解决方案的简单集成平台。除了提高50%存储容量，从而大幅增加续航里程外，FORVIA佛瑞亚还注重高度的可回收性，以尽可能实现生产和后续使用的可持

海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

续性。

安全与自动驾驶：始终保持最佳安全性

在IAA现场，FORVIA佛瑞亚将展示其传感技术，可以360°全方位感知车辆周边环境，不受亮度、湿度或雾气等天气因素的干扰。为此，FORVIA佛瑞亚结合了成熟的高性能雷达和摄像系统以及其他传感技术，能够可靠地检测出静态目标物体（如道路边界）或动态目标物体（如行人或两轮车）。海拉开发的传感器能够高度精准地评估道路和车辆驾驶环境，并快速相应地调整车辆设置和驾驶模式，从而提升驾驶员及其他道路参与者的安全性。

此外，线控转向和线控制动淘汰了传统的转向柱和踏板，标志着向自动驾驶时代的转变。

在今年的IAA现场，FORVIA佛瑞亚还将展示其数字实体前面板，专为车辆前部设计的高度复杂的模块。由于电动汽车不再需要传统的散热格栅，数字实体前面板能够通过为其他道路使用者提供指引来提升交互体验和安全性，例如提示行人安全通过马路。因此，数字实体前面板将在自动驾驶中发挥核心作用。此外，它们还能通过采用照明技术和多样化的色彩，成为凸出电动汽车品牌差异化的设计元素。

数字化与可持续的座舱体验：可持续、耐用、灵活

FORVIA佛瑞亚致力于满足消费者对洁净出行的需求，最大限度地减少对环境的影响。FORVIA佛瑞亚的模块化组件，如中控台或座椅，可以重新设计、更换和延伸，以实现升级或维修，而以前则必须更换整个中控台或座椅。由FORVIA佛瑞亚旗下品牌迈极瑞开发的新材料，由天然纤维和可回收纤维制成，例如编织麻等材料，打造出一种注重可持续发展的全新高端美学风格。

与此同时，“为我而生的高级内饰”（Advanced interiors for me）功能之一是通过人机界面指令减轻驾驶员的认知负荷，允许用户在行车过程中通过简单的手势进行多项操作，例如在不需要将视线离开道路的情况下进入主菜单或降低娱乐系统的音量。

轻量化架构、可持续材料和能源优化的汽车电子使内饰可以降低45%的二氧化碳排放量。

2023年9月4日至8日，欢迎莅临2023年德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility 2023）A2展厅/C40展位。FORVIA佛瑞亚将以多个媒体专场和多种讨论形式与您展开互动，包括FORVIA佛瑞亚展台参观。如果您感兴趣，请随时与新闻稿中的联络人取得联系。如需

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售额达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

IAA车展展品相关的新闻资料和图片素材，请点击此处获取：[FORVIA佛瑞亚新闻资料](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售额达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线 and 强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。