

利普施塔特（德国）
2023年7月24日

2023年上半年：海拉销售额加速增长，营业收入提升76%

- 集团销售额提升17.3%，达40亿欧元，比全球轻型汽车产量增幅高出6个百分点
- 营业收入达2.45亿欧元；营业利润率增加2个百分点，提升至6.1%
- 净现金流与销售额的比率由去年同期的负值提升至2.2%
- 各业务领域的销售额均实现两位数增长；照明和电子业务显著跑赢汽车产量增长
- 2023财年企业财务预期得到确认

FORVIA佛瑞亚旗下的汽车零部件供应商海拉在2023财年上半年（2023年1月1日至6月30日）的销售额增长势头强劲，盈利能力显著提升。销售额同比增长17.3%，达40亿欧元（2022年上半年同期：34亿欧元¹）；在调整汇率影响后，销售额达41亿欧元，比同期全球轻型汽车产量约11%的增幅高出6个百分点。

盈利能力也得到了显著提升：2023年上半年的营业收入提升至2.45亿欧元（2022年上半年同期：1.39亿欧元），增幅达76.2%。为此，营业利润率提升至6.1%（2022年上半年同期：4.1%）。净现金流与销售额的比率也提升至2.2%（2022年上半年同期：-0.2%）。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“今年上半年，我们的表现极为亮眼：销售额强劲增长，再次跑赢汽车产量增长。我们的盈利能力在去年受通胀和新冠疫情的影响而出现低迷之后，今年实现了显著的提升。这既得益于业务量的增长，又得益于我们对价格上涨的良好把控并实现成本转嫁。”

我们在上半年持续获得了大量高科技的量产客户项目是业务进一步发展中至关重要的一点。其中包括大量的跨国前照灯业务，以及77GHz雷达传感器和电池电子设备等业务的订单。我们所取得的成功离不开员工的卓越贡献。因此，我想对全球各地的团队以及他们的出色表现表示由衷的感谢。”

海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

照明业务超出全球汽车产量12个百分点

2023财年上半年，照明业务领域的销售额增长了22.9%，达20亿欧元（2022年上半年同期：16亿欧元）；因此，照明业务的增幅达全球轻型汽车产量增幅的两倍。增长的主要原因是所有地区当前量产项目产量的上涨，以及新车型产量的提升。此外，照明业务部在盈利能力方面也有所突破，营业收入提升至6400万欧元（2022年上半年同期：-300万欧元），营业利润率为3.3%（2022年同期：-0.2%）。

自动驾驶和电动化解决方案需求旺盛

电子业务领域的销售额同比增长13.8%，达17亿欧元（2022年上半年同期：15亿欧元）。增长的主要驱动因素是对自动驾驶和电动化产品（如雷达传感器和高压电池管理系统）的高需求。营业收入提升至1.09亿欧元（2022年上半年同期：8700万欧元）。营业利润率达6.5%（2022年上半年同期：5.9%）。

零部件、修理厂和商用车业务发展势头强劲

与2022年上半年同期相比，生命周期解决方案业务领域的销售额上涨10.0%，达5.51亿欧元（2022年上半年同期：5.01亿欧元）。主要得益于波兰、墨西哥和巴西等区域零部件业务的强劲增长；其次受益于海拉顾特曼解决方案在修理厂推出的新产品，以及农用和工程机械、卡车和公共汽车业务的稳健发展。营业收入提升至7400万欧元（2022年上半年同期：5800万欧元），营业利润率提升至13.5%（2022年上半年同期：11.6%）。

2023财年企业财务预期得到确认

海拉首席执行官Michel Favre表示：“现阶段，我们正稳步朝着年度目标迈进，并已明确了公司财务预期。在持续波动且仍存在通胀压力的市场环境中，我们对市场未来发展有了更清晰的认知，并预测2023年全球汽车销量将接近8600万辆。”

海拉预计2023财年（2023年1月1日至12月31日）经过汇率和权益调整后的销售额将在约80至85亿欧元区间。预计营业利润率将在5.5%至7.0%区间。调整后的销售额和营业利润率预计将均在各自预期范围的中间值附近。公司预测净现金流与销售额的比率将保持在约2%的水平。

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线 and 强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比（每年1月1日至6月30日）

	2023年上半年	2022年上半年 ¹ (估值)
销售额	3,995	3,406
营业收入	245	139
营业利润率	6.1%	4.1%
净现金流	89	-8
净现金流与销售额比率	2.2%	-0.2%

¹海拉已从2023年1月1日起将其财年更改为日历年。为与2022日历年上半年（2022年1月1日至6月30日）进行比较，数据均为估值。

海拉2023财年上半年财报已发布在[海拉集团官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。