

利普施塔特（德国）
2023年2月16日

海拉公布初步财务数据和企业展望：预计2023年销售额创历史新高，盈利能力进一步提升

- 2022短期财年（2022年6月1日至12月31日）表现稳健：初步销售额为44亿欧元；调整后的息税前利润率为5.0%
- 2022短期财年内，订单金额约为70亿欧元
- 市场对核心产品的强劲需求推动了各事业部的成功发展
- 预计到2025年底，与FORVIA佛瑞亚旗下的佛吉亚合作的成本协同效应将超过3亿欧元
- 2023财年：经汇率和权益调整后的销售额预计约为80亿至85亿欧元之间，营业利润率约为5.5%至7.0%；预计净现金流约为销售额的2%

FORVIA佛瑞亚旗下的汽车零部件供应商海拉今日公布了其2022短财年（2022年6月1日至12月31日）的初步业绩以及2023财年的企业展望。海拉在2022财年的销售额为44亿欧元。调整后息税前利润（调整后EBIT）为2.22亿欧元，调整后息税前利润率为5.0%（2021/2022财年同期：4.4%）。来自经营活动的调整后自由现金流为8300万欧元。海拉公布短期财年业绩并于2023年1月1日起将财年更改为日历年。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“在短暂的2022财年，我们取得了稳健的业绩，并再次赢得大量前沿技术的大额批量客户项目，总订单金额高达70亿欧元左右。正如预期的那样，公司的盈利能力和现金流得到不断提升。通过转移价格上涨的举措，我们成功缓解了材料、能源和物流价格持续上涨的压力，并实现了对成本效率的有效管控。”

市场对核心产品的强劲需求推动了各事业部的成功发展

2022短期财年期间，照明事业部的销售额达21亿欧元。其中，由于客户投产项目产量持续攀升，中国市场的照明业务发展异常出色。息税前利润（EBIT）达4400万欧元，息税前利润率提高至2.1%（2021/2022财年同期：0.4%）。

电子事业部销售额达19亿欧元。主要推动力为能源管理、车身电子、传感器和执行器业务。

海拉集团

Daniel MORFELD
公司新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
markus.richter@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗夔芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

息税前利润（EBIT）达1.24亿欧元，息税前利润率提升至6.5%（2021/2022财年同期：5.5%）。

生命周期解决方案事业部的销售额为6亿欧元。备件业务在重点地区取得成功；在商用车业务领域，农业机械、卡车和拖车制造商的产品需求创下历史新高。息税前利润（EBIT）达5800万欧元，息税前利润率为10.1%（2021/2022财年同期：12.4%）。

预计到2025年底，与佛吉亚合作的成本协同效应将超过3亿欧元

在2022短期财年期间，与FORVIA佛瑞亚旗下的佛吉亚的合作取得了进一步发展。两家公司在实现和寻找成本协同效应方面取得了重大成功。预计到2025年底，FORVIA佛瑞亚的总成本协同效应将超过3亿欧元。海拉将占其中的一半左右。

企业预测，2023财年的销售额将创历史新高，达80至85亿欧元

在2023财年（2023年1月1日至12月31日），海拉预计经汇率和权益调整后的销售额约为80至85亿欧元。营业利润率*预计约为5.5%至7.0%之间。海拉预计净现金流占销售额的比率约为2%。该预测是基于全球汽车产量达到8200万辆左右的预期。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“我们预计市场环境的不稳定情况仍将持续。然而，基于我们稳健的订单业绩，我们对未来保持乐观。因此，我们预计2023年的销售额将创历史历史新高并首次突破80亿欧元。这表明我们在核心战略市场地区的表现强劲，预计我们的营业收入和净现金流将稳步提升。我们预计本财年上半年，营业利润率和现金流占销售额的比率的初始值将在较低水平，但我们将在本财年的后续阶段提升这些绩效指标。”

今日Michel Favre（首席执行官）和Bernard Schäferbarthold（首席财务官）将于09:00（欧洲中部时间）参加分析师和投资者电话会议，讨论2023财年的企业展望。2022财年的最终业绩报告将按计划于2023年3月21日公布。

* 营业利润率（作为一个全新的相关指标）：财报显示的经特殊项目调整后的息税前利润（EBIT）不包括联营企业和合资企业在权益调整后销售额方面的收益贡献

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，2021/2022财年合并销售额为63亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022财年，海拉在中国的销售约11亿欧元，约78.5亿人民币。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。