

利普施塔特（德国）
2023年1月13日

海拉2022财年上半年销售额和利润均实现大幅增长

- 2022短财年（22财年上半年）前六个月，集团销售额增长25.7%至38亿欧元；有机销售增长20.8%
- 调整后息税前利润提升至2.02亿欧元；调整后息税前利润率增至5.3%
- 各事业部均取得积极业务发展；照明事业部和电子事业部的销售额实现两位数增长
- 2022年6月1日至2023年5月31日期间的企业展望得到确认

FORVIA佛瑞亚旗下的汽车零部件供应商海拉在2022短财年前6个月（2022年6月1日至11月30日）的销售额和利润均实现两位数的增长。销售额增长25.7%，达38亿欧元（21/22财年上半年同期：30亿欧元）。经汇率和权益调整后销售额增长20.8%，达37亿欧元。相应调整后息税前利润（调整后EBIT）增长29.5%，达2.02亿欧元（21/22财年上半年同期：1.56亿欧元）；调整后息税前利润率提升至5.3%（21/22财年上半年同期：5.1%）。财报显示的息税前利润为1.62亿欧元（21/22财年上半年同期：1.49亿欧元），息税前利润率达4.3%（21/22财年上半年同期：4.9%）。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“本财年强劲开局之后，我们在第二季度的业务增长得到进一步加速。首先，照明事业部和电子事业部的销售额均实现两位数增长，跑赢同期仅增长约18%的全球轻型汽车产量。其次，我们在中国乃至北美市场的强劲表现进一步推动了业务的全球化发展。尽管材料、能源和物流成本始终居高不下，但我们仍能逐步提升盈利能力。这主要归功于销量的增加、价格上涨的转移以及有效的成本管控。此外，我们仍在不断进行研发方面的投入，服务于大量尚未交付的订单以及新增订单。”

上财年量产项目的增量促成照明产品销售额增长

在2022财年前六个月，照明事业部销售额增长27.6%，达18亿欧元（21/22财年上半年同期：14亿欧元）。其中中国市场的照明业务发展良好，主要归功于上财年量产项目的增量。息税前利润提升至3700万欧元（21/22财年上半年同期：2600万欧元），息税前利润率达2.0%（21/22财年上半年同期：1.8%）。

海拉集团

Markus RICHTER博士
公司新闻发言人
+49 (0) 2941 38 7545
markus.richter@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗夔芮
市场传播经理
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

多样化产品解决方案的强劲需求推动电子事业部销售额增长

电子事业部销售额增长30.1%，达到17亿欧元（21/22财年上半年同期：13亿欧元）。这主要归功于能源管理、车身电子和转向电子产品等产品解决方案的强劲需求。与上财年同期相比，息税前利润大幅增长至1.13亿欧元（21/22财年上半年同期：6500万欧元），息税前利润率达6.8%（21/22财年上半年同期：5.1%）。

生命周期解决方案事业部在主要市场和相关目标群体取得积极发展

生命周期解决方案事业部销售额增长6.5%，达5亿欧元（21/22财年上半年同期：4.69亿欧元）。例如，零部件业务在主要国家市场表现良好。商用车业务与农用、工程机械、卡车和拖车等制造商相关的业务领域均取得成功业务发展。息税前利润下滑至5300万欧元（21/22财年上半年同期：6600万欧元），主要归因于产品组合的调整以及物流成本的上涨。因此，息税前利润率下滑至10.6%（21/22财年上半年同期：14.0%）。

2022年6月1日至2023年5月31日期间的企业展望得到确认

公司对2022年6月1日至2023年5月31日期间的企业展望仍符合2021/2022年年报所发布的预测。因此，海拉预计在此期间实现的经汇率和权益调整后合并销售额约为71至76亿欧元；预计数字接近于该范围的上限。按结构性措施和产品组合效应调整后的息税前利润率约为5.5%至7.0%左右，预计数字接近于该范围的下限。

首席执行官Michel Favre表示：“市场环境仍不明朗，因此我们对利润率的预测相对谨慎。目前中国的新冠疫情尚未缓解，其可能造成的影响、通货膨胀的后续发展以及零部件供应的瓶颈问题，这些目前均无法作出明确预测。即便如此，我们预计全球汽车经济将仍将趋于复苏。为此，我们基于全球汽车产量达到8000万至8400万辆的预期确定了企业展望。这将为我们的业务增长提供更大的动力。”

海拉将于2023年2月16日公布其初步业绩，并于2023年3月21日公布2022短财年年报。

[关于海拉集团](#)

海拉是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，2021/2022财年合并销售额为63亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022财年，海拉在中国的销售约11亿欧元，约78.5亿人民币。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线 and 强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

2022短财年前六个月（6月1日至11月30日）关键财务数据（单位：百万欧元或销售额的百分比）：

	2022短财年 上半年	2021/2022财年 上半年	变化率
销售额 财报显示	3,818	3,037	+25.7%
销售额 经汇率和权益调整后	3,669	3,037	+20.8%
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	202	156	+29.5%
息税前利润(EBIT)	162	149	+8.9%
调整后息税前利润率	5.3%	5.1%	+0.2pp
息税前利润率	4.3%	4.9%	-0.7pp

由于海拉从2023年1月1日起将其财年更改为日历年，因此在2022年6月1日至12月31日之间插入一个过渡性短财年。上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。海拉2022短财年前六个月财报已发布在海拉集团[官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，2021/2022财年合并销售额为63亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022财年，海拉在中国的销售约11亿欧元，约78.5亿人民币。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线 and 强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。