

利普施塔特，2022年10月5日

## 海拉助力电动汽车塑造品牌：多功能大型数字实体前面板获十亿欧元客户订单

- 自2025年中旬，海拉将为德国高端汽车制造商的八款不同车型的电动汽车提供高度集成的汽车前部模组
- 大型数字实体前面板不但作为设计元素为汽车前脸提供的全新设计自由度，同时加强品牌差异化
- 多功能模组可实现不同的集成深度和客户版本
- 创新聚氨酯材料的使用让表面技术具备自我修复功能

佛瑞亚（FORVIA）品牌旗下的汽车零部件供应商海拉获得来自德国高端制造商的大额订单，订单产品为高度集成多功能大型数字实体前面板。这些用于汽车前脸的大面积复杂模组通过照明和多样化色彩成为电动汽车的标志性造型和品牌差异化的设计元素。另外，凭借集成传感器技术、雷达穿透性能和加热等附加功能，它还可在自动驾驶方面发挥核心作用。该客户项目共包括8个不同车型的电动汽车，订单总金额超10亿欧元。计划在2025年中旬开始批量生产。其研发和生产将在海拉位于斯洛文尼亚卢布尔雅那的车身照明技术中心进行；面向中国汽车市场的特定配置将在海拉中国的一家照明工厂进行生产。

海拉照明事业部总经理 Yves Andres 表示：“凭借高度集成的大型数字实体前面板，我们能够同时应对电动汽车和自动驾驶这两大塑造未来出行的主流趋势。一方面，电动汽车不再需要传统的散热器格栅。这为我们在汽车前前脸的设计创造了全新可能性和灵活性。凭借汽车前脸技术，我们能够提供标志性的造型元素，助力汽车制造商在市场上脱颖而出，同时赋予电动汽车以面孔。另一方面，随着汽车前脸集成越来越多的传感器，我们的大型数字实体前面板也成为自动驾驶的一项关键技术。为了确保功能的可靠运行，这些传感器必须获得结构性保护，以避免受到环境影响。我们能确保功能安全的同时还可提供一站式全套系统。”

大型数字实体前面板是海拉所有照明产品组合中技术最先进的产品之一。这些产品还可以根据客户规格要求提供不同的集成度，比如，可以搭配各种照明功能。根据不同客户需求，还可以集成前照灯和信号灯功能。LED 可用于照亮汽车前部、突出品牌典型设计元素或营造迎宾和送别动画效果。考虑到大型数字实体前面板的不同颜色以及照明和非照明车型配置等，在客户项目范围内总共可以有140多种不同设计。

同时，大型数字实体前面板还可确保实现诸如自适应巡航（ACC）等自动驾驶功能。因此，作为集成在汽车前部的雷达罩，大型数字实体前面板可以保护其免受天气和污垢影响。同样集成的加热功能还可让雷达传感器的感知能力不受天气影响。海拉车身照明产品中心负责人 **Boštjan Furlan** 说：“海拉活跃于雷达罩业务领域已有 20 多年。多功能雷达罩的实现充分利用了经年累月的丰富经验。”

大型数字实体前面板由多达八层不同的箔片和塑料组成，其中部分由可持续回收材料制造而成。在这个涵盖了五种不同车型的客户项目中，海拉还首次采用了聚氨酯塑料。这种材料让数字实体面板能够实现自我修复：得益于聚氨酯的采用，在天气或石头碎片造成的轻微损坏或变形后，它们可以在阳光照射等热量作用下恢复到原始状态。

照明事业部总经理 **Yves Andres** 解释道：“客户项目对我们而言非常重要，不仅仅在于其订单量。更重要的是，这一项目再次凸显了我们的综合能力以及我们在集成技术和创造全新设计方面的领先地位。同时，我们的大型数字实体前面板还将彻底改变汽车前脸外观，并在帮助我们的客户在未来几年塑造品牌形象。能够在这一发展过程中发挥关键作用，这不但让我们深感自豪，同时也再次彰显我们在汽车市场关键趋势中的强大定位。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

### 关于海拉集团

海拉是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2021/2022 财年合并销售额为 63 亿欧元。

### 关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022 财年，海拉在中国的销售约 11 亿欧元。

### 关于佛瑞亚（FORVIA）

佛瑞亚（FORVIA）整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），佛瑞亚（FORVIA）为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。佛瑞亚（FORVIA）拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚（FORVIA）旨在成为预见并实现出行转型的变革者。  
[www.forvia.com](http://www.forvia.com)

了解更多信息，请联系：

新闻稿



Markus Richter 博士  
公司发言人  
电话: +49 (0)2941 38-7545  
[Markus.Richter@forvia.com](mailto:Markus.Richter@forvia.com)

Olivia Luo 罗鳧芮  
媒体联系人  
电话: +86 21 6058 2753  
[Olivia.Luo@forvia.com](mailto:Olivia.Luo@forvia.com)

海拉集团  
Rixbecker Straße 75  
59552 利普斯塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

海拉中国  
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层  
200126 上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)