

德国利普斯塔特，2022年4月7日

## 本财年前九个月业绩：海拉在市场环境压力下表现不俗

- 2021/2022 财年前九个月，经汇率和权益调整后的销售额为 46 亿欧元，同比小幅下降 0.9%；财报显示的销售额同比增长 0.2%
- 调整后的息税前利润下滑至 2.38 亿欧元；调整后的息税前利润率为 5.1%
- 汽车业务领域的业绩显著高于市场整体发展水平；零部件业务的出色表现带动了售后市场销售，汽车修理厂业务的销售额也实现增长；持续强劲的农用和工程机械业务助力特殊原配套业务的发展
- 海拉确认了于 2021 年 11 月末调整的公司预期；俄乌战争、资源短缺以及新冠疫情的不利影响（尤其是在中国）均带来了巨大的风险和不确定性

在 2021/2022 财年前九个月（2021 年 6 月 1 日至 2022 年 2 月 28 日），面对当前市场环境的重重压力，例如市场上的轻型车辆产量因资源严重短缺而大幅下滑，国际汽车零部件供应商海拉的业绩仍然表现不俗。在此期间，经汇率和权益调整后的合并销售额为 46 亿欧元，同比小幅下降 0.9%（上财年同期：46 亿欧元）；财报显示的销售额同比增长 0.2%。

在前九个月，调整后的息税前利润（调整后 EBIT）降至 2.38 亿欧元（上财年同期：3.73 亿欧元）；调整后的息税前利润率则为 5.1%（上财年同期：8.0%）。盈利能力下降主要归因于零部件短缺、能源和原材料价格上涨造成的成本负担加重，以及研发支出的增加。财报显示的息税前利润（EBIT）降至 2.25 亿欧元（上财年同期：3.12 亿欧元）；因此财报显示的息税前利润率为 4.8%（上财年同期：6.7%）。

海拉公司首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“尽管市场环境充满挑战，海拉在本财年前九个月仍然表现不俗。这不仅彰显出我们的发展明显优于市场水平，也印证了我们不断布局电动汽车、自动驾驶、数字化照明和设计等关键增长领域，与市场发展步伐保持一致。最重要的是，我们在中国市场的良好定位也让我们受益匪浅。尽管我们在成本方面的财务压力也日益加重，但凭借久经考验的成本控制策略，我们有效地将其控制在适度范围内，并在当前特定条件下获得了良好收益。”

**汽车业务领域的业绩显著高于市场整体发展水平**

在汽车业务领域，2021/2022 财年前九个月销售额下降了 1.6%，至 40 亿欧元（上财年同期：40 亿欧元）。由于电子元件严重短缺，导致全球轻型汽车产量在此期间下滑了约 10%，这意味着该业务领域的业绩发展仍明显优于全球轻型汽车产量。海拉的良好发展主要归功于中国多个大规模项目的量产，以及对汽车照明和电子产品整体需求的增长。在这九个月，汽车业务领域的息税前利润下滑至 1.48 亿欧元（上财年同期：2.95 亿欧元）；因此息税前利润率为 3.7%（上财年同期：7.3%）。盈利能力下降的原因主要在于持续的零部件短缺导致产量的下降、生产过程的低效以及材料和物流成本的增加。其次，为应对大量订单以及能源和原材料价格上涨，研发支出显著增加，特别是在第三季度，对盈利能力产生了不利影响。

### **零部件业务的出色表现带动了售后市场销售，汽车修理厂业务的销售额也实现增长**

售后业务领域在此期间的销售额上涨 17.0%，至 4.31 亿欧元（上财年同期：3.69 亿欧元）。该增长主要归功于独立零部件业务的出色表现，该业务在多个国家的市场取得了成功的发展。同时受益于对新近上市 mega macs X 诊断设备的强劲需求，修理厂设备业务也推动了销售额的增长。该业务领域的息税前利润达 4900 万欧元（上财年同期：4800 万欧元）。由于产品销售的结构效应、采购价格上涨和物流成本提高，息税前利润率小幅下降至 11.3%（上财年同期：13.0%）。

### **持续强劲的农用和工程机械业务助力特殊原配套业务的发展**

前九个月，特殊原配套业务领域的销售额上涨 10.1%，达 2.84 亿欧元（上财年同期：2.58 亿欧元）。销售额增长主要源于持续强劲的农用和工程机械制造商业务。此外，客车、卡车和拖车等其他客户群体相关的业务，也呈现出良好的发展势头。受益于体量和结构效应，该业务领域息税前利润大幅提升，至 4400 万欧元（上财年同期：2800 万欧元）。因此息税前利润率提升至 15.4%（上财年同期：10.8%）。

### **海拉确认了于 2021 年 11 月末调整的公司预期；俄乌战争、资源短缺以及新冠疫情均带来了巨大的风险和不确定性**

公司对 2021/2022 财年（2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日）的预测仍与 2021 年 11 月 29 日发布的预测保持一致。因此，海拉预计本财年经汇率和权益调整后的销售额约为 59 亿至 62 亿欧元，因结构性措施和产品组合效应，调整后的息税前利润率约为 3.5%至 5.0%。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“尽管我们确认了于 2021 年 11 月调整的公司预期，但行业环境仍然存在巨大的不确定性和挑战。例如，我们尚无法预见俄乌战争对整体经济带来的不利影响。此外，某些电子元件和材料供应仍然严重短缺，尤其是在中国市场，新冠疫情的持续蔓延也将继续构成重大风险。与此同时，预计价格上涨，尤其是原材料和其他材料、能源和物流价格的上涨仍将持续。为此，我们将与供应商和客户保持建设性沟通，且未来持续保持严格的成本管理策略。因此，未来数月仍将挑战重重。尽管如此，依托我们充足的订单和良好的战略布局，我们仍有信心继续跑赢全球汽车市场。”

前九个月（6 月 1 日至 2 月 28 日）关键财务数据（单位：百万欧元或销售额的百分比）

	2021/2022 财年	2020/2021 财年	变化率
销售额 经汇率和权益调整后	4,602	4,646	-0.9%
销售额 财报显示	4,653	4,646	+0.2%
调整后的息税前利润 (调整后 EBIT)	238	373	-36.2%
息税前利润 (EBIT)	225	312	-28.0%
调整后的息税前利润率	5.1%	8.0%	-2.9pp
息税前利润率	4.8%	6.7%	-1.9pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2021/2022 财年前九个月财报已发布在海拉集团[官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

#### 关于海拉集团

海拉是佛吉亚的上市子公司。两家公司依托于共同品牌 FORVIA 运营。在事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽



## 新闻稿

车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2020/2021 财年经汇率和权益调整后的销售额为 65 亿欧元。

### 关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2020/2021 财年，海拉在中国的销售约 8.9 亿欧元。

### 关于 FORVIA

FORVIA 整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），FORVIA 为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA 拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA 旨在成为预见并实现出行转型的变革者。[www.forvia.com](http://www.forvia.com)

#### 了解更多信息，请联系：

Markus Richter 博士  
公司发言人  
电话：+49 (0)2941 38-7545  
[Markus.Richter@hella.com](mailto:Markus.Richter@hella.com)

海拉集团  
Rixbecker Straße 75  
59552 利普斯塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

Olivia Luo 罗曼芮  
媒体联系人  
电话：+86 21 6058 2753  
[Olivia.Luo@hella.com](mailto:Olivia.Luo@hella.com)

海拉中国  
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层  
200126 上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)