

利普施塔特/巴黎，2022年11月3日

2022年资本市场日： 海拉在 FORVIA Power25 计划下加速盈利增长

- 市场表现突出，在 2025 年，年度销售额预计将增长超 10%，达到 94 亿多欧元
- 在电子业务利润强劲增长和照明业务盈利能力好转的支持下，2025 年营业利润率大幅提升至 8% 以上，净现金流达到销售额的 4% 左右。
- 预计到 2025 年，FORVIA 佛瑞亚的销售协同效应有望达到 3 亿至 4 亿欧元，成本协同效应将超过 2.5 亿欧元，其中约一半来自海拉

FORVIA 佛瑞亚集团旗下的汽车零部件供应商海拉计划系统地扩大其技术和市场领导地位，进一步加速盈利增长。公司在巴黎举办的资本市场日上介绍了其 2025 年战略和目标，这也是自两家公司共同构成 FORVIA 佛瑞亚集团，成为全球第七大汽车技术供应商以来，首次与佛吉亚联合举办这一活动。

海拉将遵循 FORVIA Power25 优先级，并充分利用其技术和市场领先地位、全球化布局和广泛客户群、以及卓越运营三大战略支柱，以达成新目标。海拉首席执行官 Michel Favre 宣布：“汽车照明、汽车电子和生命周期解决方案三大事业部的独特定位让我们成为未来出行的引领者。这些不但体现在我们的财务业绩上，更体现在我们强劲的订单上。预计到 2025 年，约 80% 的照明和电子产品销售额都是基于现有订单业务。”

市场表现突出

海拉预计，到 2025 年，年度销售额增长将超过 10%，达到 94 亿多欧元，显著跑赢全球轻型汽车产量，全球轻型汽车产量同期预计年度平均增幅超 3%，达到 8800 万辆。海拉在照明、电子和生命周期解决方案领域的市场和技术领先地位将推动其销售业绩。

海拉还将进一步扩大其在不断增长的电动汽车和自动驾驶领域的市场地位。海拉不仅在近期获得高压转换器和 77 GHz 雷达传感器的大批量订单，在照明业务上也拥有包括 SSL | HD 数字化前照灯系统、FlatLight 后组合灯和多功能数字实体前面板等一系列快速增长的新技术。新的数字化业务模式也将进一步推动生命周期解决方案事业部的增长。

盈利能力和净现金流大幅增长

得益于电子事业部的强劲盈利增长和照明事业部恢复其基准盈利能力，同时生命周期解决方案事业部保持两位数的盈利能力，海拉还将致力于到 2025 年将其营业利润率提升至销售额的 8% 以上。

海拉首席财务官 Bernard Schäferbarthold 宣布：“鉴于原材料、能源和物流价格的大幅上涨，我们将继续推动与合作伙伴的沟通。我们的目标是持续转移至少 80% 的价格上涨。我们还将继续实行有效的成本管理策略，并通过提升标准化、模块化和自动化程度等方式进一步提升研发和生产效率。此外，我们还将特别关注照明业务的可持续运营改进。”

到 2025 年，净现金流将达到销售额的 4% 左右。首席财务官 Schäferbarthold 表示：“目前，我们的现金流仍然主要受到全球零部件短缺导致的库存积压影响。库存管理的改进是一个关键点。此外，我们还要更好地分配投资，并继续推进工具和设备的标准化和重复利用。”

与佛吉亚相当可观的协同效应

海拉的盈利性增长部分得益于与佛吉亚形成的显著销售和成本协同效应。预计到 2025 年，海拉和佛吉亚的年销售协同效应将达到约 3 亿欧元至 4 亿欧元，主要通过联合的客户报价、市场准入改善以及在售后市场的密切合作实现。到 2025 年，成本协同效应将对息税前利润产生超过 2.5 亿欧元的积极影响。在这些预期销售额和息税前利润中，约有一半来自海拉，并反映在海拉的增长和盈利目标中。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“海拉与佛吉亚的合作已经结出硕果。这表明两家公司的互补性十分显著。为此，我们将继续加强紧密合作，并在此基础上，进一步加快海拉在 FORVIA 佛瑞亚旗下的成功发展路径。”

若需了解有关 FORVIA 佛瑞亚资本市场日演示文稿的完整内容，在活动结束后，可在海拉网站主页的[投资者关系](#)栏目查阅。



新闻稿

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

关于海拉集团

海拉是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2021/2022 财年合并销售额为 63 亿欧元。

关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022 财年，海拉在中国的销售约 11 亿欧元，约 78.5 亿人民币。

关于 FORVIA 佛瑞亚集团

FORVIA 佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），FORVIA 佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有 6 个事业部、24 条产品线和强大知识产权组合（超过 14,000 项专利），致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA 佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请浏览 www.forvia.com

了解更多信息，请联系：

Markus Richter 博士
公司发言人
电话：+49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

Olivia Luo 罗鳗芮
市场传播经理
电话：+86 21 6058 2753
Olivia.Luo@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普斯塔特/德国
www.hella.com

海拉中国
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn