

利普施塔特，2022年9月29日

海拉在新财年开局实现两位数的销售额增长

- 一季度的集团销售额增长 21.6%至 18 亿欧元；调整后的息税前利润为 9100 万欧元，与上财年同期持平；调整后的息税前利润率为 5.1%
- 海拉照明、电子和生命周期解决方案三大事业部的核心产品和技术需求强劲
- 海拉继续推进业务国际化，在中国以及北美和南美地区实现显著增长
- 尽管市场存在诸多不确定性，但公司前景明朗

佛瑞亚（FORVIA）品牌旗下的汽车零部件供应商海拉已经在 2022 短期财年开局实现两位数的销售额增长。一季度（2022 年 6 月 1 日至 8 月 31 日）的集团销售额同比增长 21.6%至 18 亿欧元（上财年同期：15 亿欧元）。经汇率和权益调整后，销售额增长 16.3%至 17 亿欧元。调整后息税前利润（调整后 EBIT）与上财年同期持平，为 9100 万欧元。这反映了材料、能源和物流等成本负担加重，以及管理大量积压订单的高额支出。调整后的息税前利润率为 5.1%（上财年同期：6.2%）。三个月报告期的息税前利润为 7500 万欧元（上财年同期：7900 万欧元），财报显示的息税前利润率为 4.2%（上财年同期：5.4%）。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“我们在新财年开局表现出强劲势头，实现了两位数的销售增长，这主要归功于对我们照明和电子产品的强劲需求。同时，新订单还在不断增加。此外，我们为逐步提升盈利能力采取的措施也在发挥作用。例如，通过以更有力的方式转移价格上涨以及持续的成本管理，我们已经能够在一定程度上缓冲通货膨胀的影响，并且与上财年第四季度相比，调整后的息税前利润率提高了 2.6 个百分点。”

海拉照明、电子和生命周期解决方案三大事业部的核心产品和技术需求强劲

在本财年第一季度，三个事业部的业务均实现积极的业务发展。照明事业部的销售额增长 22.8%至 8.38 亿欧元（上财年同期：6.82 亿欧元）。其中，主要驱动力为中国以及南美和北美地区的产量增长。电子事业部的销售额增长了 26.6%，达到 7.99 亿欧元（上财年同期：6.32 亿欧元），部分归功于对电动汽车产品解决方案的强劲需求。生命周期解决方案事业部的销售额增长了 6.4%，达到 2.4 亿欧元（上财年同期：2.25 亿欧元）。一方面，独立售后业务在各国市场取得成功；另一方面，在农用机械制造商业务等特殊原配套的所有相关客户群均实现积极发展。

海拉继续推进业务国际化，在中国以及北美和南美地区实现显著增长

在 2022 短期财年的前三个月，海拉也在继续推进业务国际化。在亚洲和美洲地区，量产提升和显著跑赢该地区汽车产量的发展势头推动了销售额的显著增长。在亚洲地区，公司销售额增长了 57.3%，达到 4.78 亿欧元（上财年同期：3.04 亿欧元）；在北美和南美增长了 34.0%，达到 4.07 亿欧元（上财年同期：3.04 亿欧元）。在欧洲，海拉实现了 4.7% 的销售额增长，达到 9.06 亿欧元（上财年同期：8.66 亿欧元）。

尽管市场存在诸多不确定性，但公司前景明朗

海拉对 2022 年 6 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日期间的企业展望仍符合 2021/2022 年年报所发布的预测。公司预计在此期间经汇率和权益调整后的集团销售额可达约 71 亿欧元至 76 亿欧元之间。按结构性措施和产品组合效应调整后的息税前利润率预计在 5.5% 至 7.0% 左右。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“虽然市场存在各种不确定性，我们仍相信全球汽车经济会复苏。我们对公司的业绩预测是基于全球轻型汽车产量将达到 8000 万至 8400 万辆这一预期，同比上一年增加了大约 400 到 800 万辆。预计未来数月的销量增长将会促进对我们产品的需求，并进一步推动我们的销售额增长。同时，我们将通过产量的提升、持续转移成本负担以及改善与佛吉亚合作协同效应，持续提升我们的盈利能力。”

关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比（6 月 1 日至 8 月 31 日）

	2022 财年	2021/2022 财年	变化率
销售额 财报显示	1,792	1,473	+21.6%
销售额 经汇率和权益调整后	1,713	1,473	+16.3%
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	91	91	-0.2%
息税前利润 (EBIT)	75	79	-5.2%
调整后息税前利润率	5.1%	6.2%	-1.1 个百分点
息税前利润率	4.2%	5.4%	-1.2 个百分点

海拉自 2023 年 1 月 1 日起将其财年更改为日历年，因此在 2022 年 6 月 1 日至 12 月 31 日之间插入一个过渡性短财年。上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

关于海拉集团

海拉是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下的一家上市的国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2021/2022 财年合并销售额为 63 亿欧元。

关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2021/2022 财年，海拉在中国的销售约 11 亿欧元。

关于佛瑞亚（FORVIA）

佛瑞亚（FORVIA）整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），佛瑞亚（FORVIA）为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。佛瑞亚（FORVIA）拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚（FORVIA）旨在成为预见并实现出行转型的变革者。
www.forvia.com

了解更多信息，请联系：

Markus Richter 博士
公司发言人
电话：+49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普斯塔特/德国
www.hella.com

Olivia Luo 罗鳗芮
媒体联系人
电话：+86 21 6058 2753
Olivia.Luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn