

利普施塔特，2022年8月18日

## 海拉在 2021/2022 财年显著跑赢市场，订单量创历史新高

- 在汽车业务领域的表现比全球轻型车产量高出 6.5 个百分点；得益于独立售后业务，售后销售额上涨 15.6%；得益于农用和工程机械业务的强劲表现，特殊原配套的销售额上涨了 8.3%
- 合并销售额为 63 亿欧元，比上财年同期仅略有下降；经汇率和权益调整后的销售额为 62 亿欧元
- 由于较高的研发支出和不断上升的成本压力，调整后的息税前利润为 2.79 亿欧元；调整后息税前利润率为 4.4%
- 订单量创历史新高，约 100 亿欧元；其中包含大量的前瞻技术的订单，例如 Digital Light SSL | HD、77 GHz 雷达传感器和电池管理系统
- 拟在 2021/2022 财年派发每股 0.49 欧元的股息
- 预计未来十二个月的销售额和盈利将显著上涨；尽管如此，市场风险依然存在

佛瑞亚(FORVIA)集团旗下的汽车零部件供应商--海拉今日公布了其 2021/2022 财年（2021年6月1日至2022年5月31日）的完整财务报告，并确认了于2022年7月20日公布的初步关键财务数据。尽管全球轻型汽车产量大幅下滑，在财报期间内，海拉集团的合并销售额仅小幅下降 0.8% 至 63 亿欧元（上财年同期：64 亿欧元）；经汇率和权益调整后的销售额下滑 2.4% 至 62 亿欧元。

上财年调整后的息税前利润（调整后 EBIT）为 2.79 亿欧元（上财年同期：5.1 亿欧元）。调整后的息税前利润率为 4.4%（上财年同期：8.0%）。财报显示的息税前利润降至 2.78 亿欧元（上财年同期：4.54 亿欧元）。因此，财报显示的息税前利润率同样为 4.4%（上财年同期：7.1%）。海拉在上财年的盈利主要受零部件短缺、能源和原材料价格上涨以及大量积压订单导致的较高研发支出的影响。基于该业绩表现和既定的股息政策，公司管理层决定在 2022 年 9 月 30 日举行的海拉年度股东大会上提议，就 2021/2022 财年派发每股 0.49 欧元的股息。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“在上财年，从全球供应链危机、中国新冠疫情封控管理和俄乌战争的影响，到能源和原材料价格的进一步上涨，我们在市场环境中面临着各项挑战。基于这些不利的现有条件，我们对总体业务发展感到满意。首先，我们再

次跑赢整体市场，其次，我们在众多量产客户项目的基础上获得了创历史新高的订单量。这两点都印证了海拉业务模式的稳固性和未来定位。”

### 订单量创历史新高，约 100 亿欧元

在 2021/2022 财年，海拉仅在汽车业务领域就获得了总额约 100 亿欧元的订单量，创公司历史新高。凭借 77 GHz 雷达传感器、电池管理系统、纯电子制动踏板和数字化前照灯系统 SSL | HD 等技术的客户项目，海拉致力于为电动汽车、自动驾驶和数字化照明等未来汽车趋势提供解决方案。海拉在本财年开局阶段成功获得了许多新项目，例如高压转换器、高度集成的多功能前面板以及智能汽车进入系统。因此，公司再次持续展现了其技术领导地位。

### 在汽车业务领域的表现比全球轻型车产量高出 6.5 个百分点

上财年汽车业务领域的业务发展受全球轻型汽车产量下降的影响，下滑近 9%。尽管大幅下滑，但海拉汽车业务领域的销售额仅下降了 2.1% 至 54 亿欧元（上财年同期：55 亿欧元）。该细分市场再次显著跑赢全球轻型车产量 6.5 个百分点，主要受益于在中国的大规模量产以及对照明和电子产品的整体高需求。

汽车业务领域的息税前利润下滑至 1.6 亿欧元（上财年同期：3.93 亿欧元）；息税前利润率为 3.0%（上财年同期：7.1%）。更重要的是，电子元件严重短缺，导致产能利用率和生产效率降低以及物流和材料成本上升，这些都对盈利能力产生了冲击。此外，研发支出以及能源和原材料价格的进一步上涨也对盈利产生了负面影响。

### 得益于独立售后业务，售后销售额上涨 15.6%

受益于独立的售后市场业务在许多国家市场的不断发展，售后业务领域的销售额增长了 15.6% 至 5.83 亿欧元（上财年同期：5.04 亿欧元）。精密车间设备的业务，例如市场对 2021 年 5 月推出的 Mega Macs X 诊断设备的大量需求，促进了销售额的增长。由于产品组合效应以及材料和物流成本的大幅增加，该事业部的息税前利润下降至 6,000 万欧元（上财年同期：6,800 万欧元）；因此，息税前利润率为 10.2%（上财年同期：13.4%）。

### 得益于农用和工程机械业务的强劲表现，特殊原配套的销售额上涨了 8.3%

主要得益于与农业和工程机械制造商的成功业务合作，特殊原配套业务领域的销售额增长了 8.3% 至 3.89 亿欧元（上财年同期：3.59 亿欧元）。同时，与其他客户群体的业务也有所复苏。该事业部的息税前利润上升至 6,000 万欧元（上财年同期：4,600 万欧元），

息税前利润率为 15.5%（上财年同期：12.8%）。这一改善主要受益于积极的规模效应和产品组合效应，远远弥补了材料价格上涨所造成的影响。

**预计未来十二个月的销售和盈利将显著上涨；尽管如此，市场风险依然存在**

在 2022 年 6 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日期间，海拉预计将实现约 71 至 76 亿经汇率和权益调整后的合并销售额。经结构性措施和产品组合效应调整后的息税前利润率预计在 5.5%至 7.0%左右。首席执行官 Michel Favre 表示：“尽管我们预计未来的销售和盈利将大幅增长，但由于地缘政治冲突的潜在加剧、通胀上升以及疫情的进一步影响，市场环境仍不稳定。得益于我们的大量订单储备以及在电动汽车和自动驾驶等未来汽车趋势领域的良好定位，我们具备了在未来继续跑赢市场的最佳发展条件。在未来十二个月，我们预计全球汽车产量将达到 8,000 万至 8,400 万辆。基于这一预期的产量增长以及进一步的成本优化，我们的盈利能力也将逐步提升。海拉与佛吉亚在佛瑞亚品牌下实现的协同效应也将对此作出贡献。”

**关键财务数据（单位：百万欧元或销售额的百分比）（6 月 1 日至 5 月 31 日）**

	2021/2022	2020/2021	变化率
	财年	财年	
销售额 财报显示	6,326	6,380	-0.8%
销售额 经汇率和权益调整后	6,229	6,380	-2.4%
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	279	510	-45.4%
息税前利润 (EBIT)	278	454	-38.6%
调整后息税前利润率	4.4%	8.0%	-3.6 pp
息税前利润率	4.4%	7.1%	-2.7 pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2021/2022 财年年报已发布在海拉集团[官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

### 关于海拉集团

海拉是一家上市的国际汽车零部件供应商，也是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下公司。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2021/2022 财年经汇率和权益调整后的销售额为 62 亿欧元。

### 关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2020/2021 财年，海拉在中国的销售额约 8.9 亿欧元。

### 关于 FORVIA 佛瑞亚

FORVIA 佛瑞亚整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），FORVIA 佛瑞亚为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA 佛瑞亚拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA 佛瑞亚旨在成为预见并实现出行转型的变革者。[www.forvia.com](http://www.forvia.com)

### 了解更多信息，请联系：

Markus Richter 博士  
公司发言人  
电话: +49 (0)2941 38-7545  
[Markus.Richter@forvia.com](mailto:Markus.Richter@forvia.com)

Olivia Luo 罗鳗芮  
媒体联系人  
电话: +86 21 6058 2753  
[Olivia.Luo@forvia.com](mailto:Olivia.Luo@forvia.com)

海拉集团  
Rixbecker Straße 75  
59552 利普斯塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

海拉中国  
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层  
200126 上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)