

利普施塔特，2022年7月20日

初步财年数据：海拉在销售额下滑的情况下仍然大幅跑赢全球汽车市场

- 根据 2021/2022 财年初步财务数据，由于全球汽车产量下滑，经汇率和权益调整后的销售额下滑 2.4%，至 62 亿欧元
- 由于针对未来技术的持续性投资以及成本负担的不断增加，调整后息税前利润降至 2.8 亿欧元左右；调整后息税前利润率为 4.4%

根据 2021/2022 财年（2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日）的初步关键数据，尽管市场环境充满挑战，佛瑞亚(FORVIA)旗下国际知名汽车零部件供应商海拉再次大幅跑赢全球汽车市场。初步财年数据显示，公司经汇率和权益调整后的销售额小幅下滑 2.4%，至 62 亿欧元（上财年同期：64 亿欧元），而同期全球轻型汽车产量大幅下滑约 9%。由于成本负担不断增加，调整后息税前利润（调整后的 EBIT）下滑至 2.8 亿欧元（上财年同期：5.1 亿欧元）；调整后息税前利润率为 4.4%（上财年同期：8.0%）。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“在上财年，我们遭遇了来自市场的强劲阻力。一方面，零部件短缺和新冠疫情封城造成汽车产量大幅下降；另一方面，供应瓶颈和明显的通货膨胀导致成本负担大幅增加。鉴于所面临的各种挑战，我们在上一财年仍整体表现良好，并且再次大幅跑赢总体市场。与此同时，我们仍在大力投资于汽车新技术的研发和前瞻性产品的创新，包括前面板、高压转换器、智能车辆进入系统及线控制动技术等产品，并获得了大量新增订单。这印证了海拉商业模式的稳健性，并为未来做好了充分的准备。”

2021/2022 财年完整的最终财务结果将于 2022 年 8 月 18 日公布。届时，还将在杜塞尔多夫当地时间上午 8:30 举行有关财务报表的新闻发布会，并于上午 10:00 举行 Michel Favre（首席执行官）和 Bernard Schäferbarthold（首席财务官）参加的分析师和投资者电话会议。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

关于海拉集团

海拉是一家上市的国际汽车零部件供应商，也是佛瑞亚（FORVIA）集团旗下公司。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，2021/2022 财年经汇率和权益调整后的初步销售额为 62 亿欧元。

关于海拉中国

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2020/2021 财年，海拉在中国的销售额约 8.9 亿欧元。

关于 FORVIA 佛瑞亚

FORVIA 佛瑞亚整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），FORVIA 佛瑞亚为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA 佛瑞亚拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA 佛瑞亚旨在成为预见并实现出行转型的变革者。www.forvia.com

了解更多信息，请联系：

Markus Richter 博士

公司发言人

电话: +49 (0)2941 38-7545

Markus.Richter@forvia.com

海拉集团

Rixbecker Straße 75

59552 利普斯塔特/德国

www.hella.com

Olivia Luo 罗蔓芮

媒体联系人

电话: +86 21 6058 2753

Olivia.Luo@forvia.com

海拉中国

浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层

200126 上海 / 中国

www.hella.cn