



新闻稿

全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 宣布：集团中文名称为佛瑞亚

佛瑞亚

中国上海，2022年4月22日 – 全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 宣布，集团的中文名称为佛瑞亚。

今年1月31日，佛吉亚完成对海拉控制股权的收购。2月7日，佛吉亚和海拉宣布合并后的新集团命名为 FORVIA。FORVIA 代表着行动和所需的敏捷性，以及新集团为推动道路出行方式转型而拥有的承诺、信心和举措。

新集团的中文名称佛瑞亚，巧妙地结合了其英文名 FORVIA 的中文音译。同时也是佛吉亚品牌与文化的传承和延续，预示新集团将持续彰显佛吉亚和海拉品牌的核心要素。此外，中文名称中的“瑞”字，本意是玉制的信物，同时代表吉祥之兆，完美地诠释了新名称所体现的两家公司与众不同的核心优势如活力、想象和热情，以及新集团可预见的美好未来。

在 FORVIA 和佛瑞亚的名称之下，新集团将整合佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势，关注人及其重要的灵感来源，为当今和未来世代打造安全、可持续、先进和个性化的出行体验；同时刻画新集团开辟创新之旅，以前景和实力引领未来，成为预见并实现出行转型的变革者。

佛吉亚中国区总裁唐德福 (Francois TARDIF) 表示：“新集团的中文名称体现了佛瑞亚明亮、温暖、有深度和积极性的品牌特点，同时也很好地诠释了我和海拉的共同目标——智行合一。中国一直是集团全球布局中最重要、最具战略意义的市场之一，在这里，我们将与海拉紧密合作，坚持以解决方案为导向，不断推动道路出行方式的转型，并为股东、客户和产业链创造可持续增长的全新未来。”

海拉（上海）管理有限公司总经理兼海拉中国区财务控制执行副总裁 Marcel WIEDMANN 博士补充道：“新的起点，新的名字，佛瑞亚象征着海拉与佛吉亚强强联手，对中国市场持续的承诺和强大的本地化布局。我们将通过创新的技术解决方案和两家公司的协同效应，继续推动出行变革，为成功的新篇章铺路，并赋予客户和终端用户超凡的全新体验。”

展望未来，佛瑞亚集团将通过六大业务部门（包括内饰、座椅、汽车电子、绿动智行、照明和生命周期解决方案）、24条产品线的持续运营，创建一个平衡、独立、有实力实现可持续发展的集团，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。

如需更多信息，请联系

郑晓俐
佛吉亚中国
公共事务和对外传播总监
电话: +86 (0) 21 6057 6666
手机: +86 152 2187 1640
xioli.zheng@forvia.com

罗鳗芮
海拉中国
媒体联系人
电话: +86 (0) 21 6058 2753
手机: +86 151 2107 9959
Olivia.Luo@forvia.com

关于佛瑞亚集团

佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有 6 个事业部、24 条产品线以及超过 14,000 项知识产权专利，致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请浏览 www.forvia.com