

新闻稿

利普施塔特，2022年1月31日



佛吉亚成为海拉新的大股东

- 佛吉亚的收购工作已顺利完成
- 佛吉亚在交易过程中获得了海拉约 **79.5%**的股份，其中包括海拉联合股东持有的 **60%**股权
- 该交易打造了全球第七大汽车零部件供应商及关键技术领域的全球市场领导者

在获得所有必要的监管批准后，汽车行业的全球领导者之一佛吉亚已经成功完成了对汽车照明与电子产品专家海拉的收购。佛吉亚共收购了海拉约 **79.5%**的股份，包括海拉联合股东持有的 **60%**股权，以及作为 **2021年11月11日**结束的公开收购要约组成部分，约 **19.5%**的股份。该交易打造了全球第七大汽车零部件供应商及关键技术领域的全球市场领导者。

海拉首席执行官 **Rolf Breidenbach** 博士表示：“我们正在开启公司历史上的新篇章。尽管我们将继续作为一家法律上独立的公司运营，但我们新的大股东佛吉亚为我们带来了更多我们自身无法获得的发展机遇。通过整合我们的特定优势，我们将能够更好地推动行业变革，共塑未来出行。”

佛吉亚首席执行官 **Patrick Koller** 表示：“无论在技术、客户还是市场准入方面，海拉和佛吉亚相得益彰。因此，我们很高兴海拉现在成为了佛吉亚集团的一员。这将让我们能够更好地服务于未来关键领域，两家公司也将因此获得更多的动力。最重要的是，海拉和佛吉亚都是健康、盈利、未来可期的公司。因此，我们从第一天就开始展开了高效的合作并能够立即解决前期发现的潜在问题。”

在交易收尾的过程中，收购要约已经得到相应结算，海拉目前已指示以每股 **60.00** 欧元的要约价格向根据收购要约提供股份的海拉股东付款。海拉的原联合股东持有佛吉亚约 **9%**的股份，成为佛吉亚集团的最大股东。因此，佛吉亚将在下一届股东大会上提议任命一名家族联合股东代表进入佛吉亚董事会。

新闻稿

利普施塔特，2022年1月31日



如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。2020/2021 财年经汇率和权益调整后的合并销售额为 65 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2020/2021 财年，海拉在中国的销售约 8.9 亿欧元如有其他问题，欢迎随时联系！

佛吉亚：创立于 1997 年的佛吉亚集团已发展成为全球领先的汽车零部件科技公司。在全球 35 个国家/地区建立了 266 家工厂和 39 处研发中心，拥有 114,000 名员工。佛吉亚在其四大产品业务领域：汽车座椅系统、汽车内饰系统、歌乐汽车电子和绿动智行系统均处于全球领先地位，围绕智享未来座舱和创赢绿动未来这两大技术战略方向提供解决方案。2020 年，集团销售额达到 147 亿欧元。佛吉亚的股票在泛欧巴黎证券交易所上市，是法国 CAC Next 20 指数的重要组成部分。如需了解更多信息，请访问：www.faurecia.com

了解更多信息，欢迎联系：

Markus Richter 博士
公司发言人
电话: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@hella.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特 / 德国
www.hella.com

Olivia Luo 罗蔓芮
媒体联系人
电话: +86 21 6058 2753
Olivia.Luo@hella.com

海拉中国
浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 7 层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn