



海拉在 2020/21 财年基本上弥补了由于新冠疫情造成的损失，并显著提升了销售额和利润

- 经汇率和权益调整后的合并销售额增长 **13.3%**至 **65 亿欧元**
- 调整后的息税前利润翻了一番，达 **5.1 亿欧元**；调整后的息税前利润率为 **8.0%**
- 公司管理层提议每股股息 **0.96 欧元**
- 汽车业务领域的增长跑赢全球汽车市场；独立售后市场的良好发展推动了售后市场业务；得益于强劲的农用机械制造商业务，特殊原配套领域发展迅猛
- 尽管市场环境仍充满挑战，但海拉对本财年充满信心

利普施塔特，**2021 年 8 月 19 日**。海拉于今日公布了其 2020/2021 财年（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日）的年度财务报告，同时确认了之前已公布的初步财务数据。在过去一个财年，该国际汽车零部件供应商经汇率和权益调整后的合并销售额提升了 **13.3%**，达 **65 亿欧元**（上财年同期：**57 亿欧元**）。考虑到受汇率和投资组合变更的影响，财报显示的销售额增长了 **9.4%**，达 **64 亿欧元**（上财年同期：**58 亿欧元**）。

由于业务发展的显著提升以及持续严格的成本管理，调整后的息税前利润（调整后的 EBIT）翻了一番，达到 **5.1 亿欧元**（上财年同期：**2.27 亿欧元**）；调整后的息税前利润率为 **8.0%**（上财年同期：**4.0%**）。考虑到特殊影响，财报显示的息税前利润（EBIT）为 **4.54 亿欧元**（上财年同期：**3.43 亿欧元**）。在上一财年，该价值还受到了计划外非现金减损支出造成的额外负担。财报显示，过去一个财年的息税前利润率上升至 **7.1%**（上财年同期：**5.9%**）。

根据该结果，海拉达到 2020 年 12 月发布的预测范围的上半区间。因此，公司管理层将在 2021 年 9 月 30 日的年度股东大会上提议每股股息调至 **0.96 欧元**。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士说：“过去一个财年充满了挑战，同时我们也付出了巨大努力。尽管如此，我们仍然在这个充满挑战的环境中站稳了脚跟，总体上圆满结束了本财年。最重要的是，我们在很大程度上弥补了疫情造成的经济损失，同时凭借我们的创新产品组合，为未来获得了许多新业务。”

汽车业务领域的增长跑赢全球汽车市场



在过去一个财年，汽车业务领域的销售额增长了 11.6%，达 55 亿欧元（上财年同期：50 亿欧元）。因此，汽车业务领域的发展速度跑赢了全球汽车市场，后者仅增长了 10%。销售额增长的驱动力主要得益于市场对创新照明和电子产品解决方案的较高需求。由于产量的提升和持续的成本管理，该领域的息税前利润增长至 3.93 亿欧元（上财年同期：1.6 亿欧元）。因此，息税前利润率提升至 7.1%（上财年同期：3.2%）。

独立售后市场的良好发展推动了售后市场业务

在过去一个财年，售后市场领域的销售额提升了 7.3%，达 5.04 亿欧元（上财年同期：4.7 亿欧元）。这主要归功于欧洲独立售后业务的良好销售业绩。该领域的息税前利润增长至 6800 万欧元（上财年同期：4600 万欧元）。因此，息税前利润率达到 13.4%（上财年同期：9.7%）。利润提升主要得益于涉及软件许可业务份额的增加、成本控制措施以及物流链效率的进一步提高。

得益于强劲的农用机械制造商业务，特殊原配套领域发展迅猛

财报显示，在 2020/2021 财年，特殊原配套领域的销售额提升了 12.9%，达 3.59 亿欧元（上财年同期：3.18 亿欧元）。这一增长主要得益于强劲的农用机械制造商业务的发展。除了总体需求在不断增长，新系列产品的推出和向 LED 照明技术的转变也推动了该领域的增长。此外，其他客户群体，尤其是小众系列和卡车制造商的业务活动也得到了积极发展。过去一个财年，该领域的息税前利润上升至 4600 万欧元（上财年同期：3200 万欧元），这主要得益于进一步的效率措施。因此，息税前利润率提升至 12.8%（上财年同期：10.1%）。

尽管市场环境仍充满挑战，但海拉对本财年充满信心

海拉预计在 2021/2022 财年（2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日）经汇率和权益调整后的销售额范围将在 66 亿欧元至 69 亿欧元，调整后的息税前利润率约为 8%。首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“整体行业发展仍然具有高度不确定性。例如，全球轻型汽车产量受到了全球供应链和物流链大规模资源瓶颈的影响。这也会对我们的业务产生了不利影响。但是，得益于我们良好的战略和技术定位，我们有信心能够在这些严苛的市场条件下继续取得成功的业务发展，并跑赢市场。”

关键财务数据（单位：百万欧元或销售额的百分比）

	2020/2021 财年	2019/2020 财年	变化率
销售额 经汇率和权益调整后	6,505	5,739	+13.3%
销售额 财报显示	6,380	5,829	+9.4%
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	510	227	+125.0%
息税前利润 (EBIT)	454	-343	+232.2%
调整后息税前利润率	8.0%	4.0%	+4.0 pp
息税前利润率	7.1%	-5.9%	+13.0 pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2020/2021 财年年报已发布在海拉集团[官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。2020/2021 财年经汇率和权益调整后的合并销售额为 65 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 29 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。

新闻稿



如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话: +49 2941 38-7545

传真: +49 2941 38-477545

邮件: Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话: +86 21 6058 2753

手机: +86 15121079959

邮件: olivia.luo@hella.com