



研究项目"INITIATIVE": 海拉为自动驾驶开发基于灯光的通信概念

- 该研究项目聚焦于自动驾驶汽车如何与行人和自行车驾驶者进行通信
- 在互联网测试场地的真实环境下，对可能的通信形式进行了测试

利普施塔特，2021年7月29日。汽车照明与电子产品专家海拉携手其合作伙伴展开了一项新的研究项目。此次研究项目主要聚焦于如何在汽车照明技术的辅助下，确保自动驾驶汽车和其他道路使用者之间的沟通。除了海拉，卡尔斯鲁厄理工学院、弗劳恩霍夫协会光电、系统技术和图像处理研究所(IOSB)、维尔茨堡交通科学研究所(WIVW)、萨尔兰大学以及 Electric-Special Photronic Systeme and version1 公司也参与了此次"INITIATIVE"研究项目。该研究项目在2021年4月启动，并将持续三年。该项目获得了联邦经济事务和能源部的资助。

海拉全球产品中心车身照明负责人兼照明技术研发负责人 Michael Kleinkes 博士表示：

“现如今，已很难想象出行途中没有了通信。无论是汽车、其他交通工具还是行人，这些道路使用者在相遇时都需要进行沟通，例如横穿马路或路况不明时。但即使在未来，汽车能够在某些特定条件下实现完全独立行驶，司机能够将其注意力转向其他活动，我们仍然需要确保自动驾驶汽车能够与其他道路使用者进行通信。照明技术将在此发挥重要作用。”

未来几年，基本的光学概念将作为"INITIATIVE"项目的一部分，得到进一步研究。除此之外，研究人员正在研究自动驾驶汽车如何使用基于灯光的系统发出信号，表明其已检测到行人或自行车驾驶者以及能够安全变道。例如，基于 LED 的状态指示灯或车身显示也许能够实现这一点。Michael Kleinkes 补充道：“难点在于，不管是白天还是夜晚，任何时候都要确保这种通信方式显而易见。同时也要让每位道路使用者能轻松快速地理解信号含义。目前并没有统一的通信方法。但这是实现自动驾驶的基本前提。”

随着"INITIATIVE"研究项目的展开，海拉将继续在该领域展开研究和开发活动，该项目是建立在去年年中成功完成的"interACT"研究项目的基础之上。在奥尔登堡一个拥有互联化城市基础设施的测试场地内，研究人员在真实环境下对不同的通信方法进行测试；测试中还会用到来自自动驾驶汽车的传感数据和交通基础设施。此外，"INITIATIVE"项目还将



研究如何借助基于摄像头的人工智能，在车辆内部和交通场景中记录相关人员的意图，以及如何在通信过程中将这些意图纳入考量之中。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 29 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com