



## 在充满挑战的市场环境下，海拉继续跑赢市场

- 初步数据显示，2020/2021 财年经汇率和权益调整后的销售额增长 13.3%至 65 亿欧元
- 调整后的息税前利润为 5.1 亿欧元，是上财年的两倍多；调整后的息税前利润率为 8.0%

利普施塔特，2021 年 7 月 28 日。初步财务结果显示，全球汽车零部件供应商海拉在 2020/2021 财年（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日），销售额和利润大幅增长。经汇率和权益调整后的合并销售额增长 13.3%至 65 亿欧元（上财年同期：57 亿欧元）。调整后的息税前利润提升至 5.1 亿欧元（上财年同期：2.27 亿欧元），调整后的息税前利润率为 8.0%（上财年同期：4.0%）。根据这些初步财务结果，海拉达到 2020 年 12 月发布的预测范围的上半区间。因此，公司继续跑赢全球汽车市场。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士在公布初步财务结果时说道：“上一个财年充满了挑战。在应对全球新冠疫情的同时，我们在这一年中经历了全球供应链和物流链的严重资源瓶颈，这对我们的业务产生了明显的负面影响。该状况很可能无法在本财年得到改善。我们对上一财年所取得的出色业绩感到十分高兴。初步数据证实了我们商业模式的实力，最重要的是，也兑现了我们对全球 36,000 多名员工的承诺。在此基础上，我们在上一财年获得了许多新业务，特别是在能源管理、自动驾驶和创新照明技术等关键领域。因此，我们能够很好地应对未来的挑战。”

2020/2021 财年完整的最终财务结果将于 2021 年 8 月 19 日公布。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

**海拉全球：**海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。



**海拉中国：**海拉在中国的业务开展已经超过 29 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售额超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件： [Markus.Richter@hella.com](mailto:Markus.Richter@hella.com)

## 海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话： +86 21 6058 2753

手机： +86 15121079959

邮件： [olivia.luo@hella.com](mailto:olivia.luo@hella.com)