

楠泰尔（法国）/利普施塔特（德国）
2023年11月16日

消费电子展（CES）： FORVIA佛瑞亚集团四项技术荣获CES 2024创新大奖

FORVIA佛瑞亚集团——整合了佛吉亚和海拉的互补性优势而成立的全球第七大汽车技术供应商，荣获2024年消费电子展“汽车技术与前沿出行”类别的四项创新大奖。

CES 创新奖是美国消费技术协会（CTA）主办的年度竞赛，旨在表彰28个产品领域中的杰出设计和技术。奖项由经验丰富的评委团队评选。

驭见创新与高效：FlatLight | μ MX

海拉的FlatLight | μ MX技术以革命性的微光学技术和创新的光导理念为基础，采用的微型光学花纹尺寸比盐粒还小。这赋予FlatLight | μ MX极致的扁平化设计，并实现了高效率的输出和灵活的扩展性。安装空间需求仅需原来的10%，厚度也仅为5毫米。在单个光学系统中，就可以集成转向灯、刹车灯和后尾灯的多色组合。与LED光源传统概念尾灯相比，FlatLight | μ MX在保持相同性能和点亮均匀性的同时，能源消耗最高降低80%。此外，它具备极强的扩展性。预计在2024年，FlatLight | μ MX将应用于后组合灯并进入量产阶段。而到了2025年它将被配置在汽车前部区域并在单个照明系统中集成日间行车灯、转向灯和位置灯功能。

融合安全与视觉体验：Skyline沉浸式显示技术

FORVIA佛瑞亚的Skyline沉浸式显示屏是一款创新的贯穿式显示屏，位于挡风玻璃与仪表板之间，而不是通常情况下驾驶员的视野下方，这种设计可以减少驾驶员的视线从道路到显示屏的转移幅度，从而创造了更安全的驾驶体验。这款高分辨率显示屏和人机界面仅在必要时显示，有效减轻了认知负担，极大增强了驾驶安全。其显示内容均由电子系统驱动，实现流畅、无缝的界面交互，并开拓了超越现有显示器性能的全新设计空间。这种人机界面突破了传统黑色平面的局限，采用自由造型甚至三维设计，与车内装饰表面完美融合，开启了新的视觉美感和交流方式，包括文字、表情符号和各类符号的创新展示。

海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

实现更安全移动出行的新一代软件：eMirror Safe UX

eMirror Safe UX 软件平台基于FORVIA佛瑞亚的电子外后视镜 eMirror 技术，通过摄像头系统替代传统的物理外后视镜和内后视镜，为驾驶员提供更好的视野、安全警报以及燃油/能源效率，帮助驾驶员更好地洞察驾驶环境。eMirror Safe UX通过透明视图、反应式调光和高级图像处理等功能扩展了驾驶员的视野，减少了盲区。该软件还能通过跟踪驾驶员的注视方向来智能地调整显示屏亮度，从而节省电能、减少对驾驶员注意力的分散并在恶劣的照明和天气条件下提高能见度。该软件不依赖特定的硬件，无需额外的传感器，可通过在线升级进行安装/更新，并与现有车辆兼容。

透视安全：用于透明车门的Light Tile

FORVIA佛瑞亚针对透明车门而开发的Light Tile技术为车门面板提供了透视效果，并营造出车窗被延展的效果。它提供了一种新型的高级驾驶辅助信息（ADAS）：如果在打开车门之前检测到任何风险，信息将通过透明车门显示出来，帮助乘员在人眼无法正常观察或快速响应的黑暗或危急情况下做出反应。Light Tile技术与门板上部区域完美结合，提供高质量的环境显示，将外部氛围带入车内。该背光照明技术很薄（通常为3毫米），可提供无框均匀画质的同时，确保形状、尺寸、分辨率和光输出的扩展性，还可实现动态环境表面照明等其他用途。透明门使用现有的电子外后视镜eMirror摄像头和图像校准算法。

FORVIA佛瑞亚首席执行官Patrick Koller表示：“FORVIA佛瑞亚不仅是科技领域的先锋，也是工业领域的领导者。CES为我们160,000名员工提供了展示成果的平台，这4项CES创新大奖正是对他们的承诺和卓越实力的认可。这些奖项也证明了团队的创造力，他们始终致力于预见客户的需求。四项获奖成果都充分体现了我们的核心目标：提供更安全、更清洁、可持续且经济高效的出行解决方案。”

CES（消费电子展）将于2024年1月9日至12日在内华达州拉斯维加斯举行。在CES上，FORVIA 佛瑞亚集团将展示来自其三大技术方向——电气化与能源管理、安全与自动驾驶、数字化与可持续座舱体验——的众多产品。

如需了解更多关于在CES上展示的技术相关信息，欢迎参加2023年12月12日的FORVIA佛瑞亚对话直播：[消费电子展特辑](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年，海拉在中国的销售达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。