

第一页

上海（中国）  
2023年4月13日

## 拥抱汽车行业新时代，感受有温度的科技

### FORVIA佛瑞亚集团即将亮相2023上海车展

2023年4月18日-27日，全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 佛瑞亚集团将亮相第二十届上海国际汽车工业展览会（以下简称“2023 上海车展”），展台号：1.2 馆-1BF005 展位。此次，FORVIA 佛瑞亚集团将以“心之所向，行之所往”为主题参展，集结佛吉亚和海拉的互补性技术和工业优势，呈现应对电气化与能源管理、安全与自动驾驶、数字化与可持续座舱中的个性化体验等行业大趋势的突破性解决方案与出行体验，并展示其为在 2045 年实现全面碳中和而做出的努力。

在新一轮能源转型和产业变革的推动下，一个属于汽车行业的新时代正在拉开序幕。汽车在我们的生活中扮演着越来越重要的角色，自然也承载着不一样的期望和情感。人们所渴求的不再是出行的工具，更是除了家与公司以外与生活休戚与共的“第三空间”。FORVIA 佛瑞亚集团致力于塑造“宾至如归”的氛围，这不是数字和公式的简单堆砌，而是建立起满足“以人为本”的情感链接。在本届车展，FORVIA 佛瑞亚集团以“有温度的科技”为展台理念，打造出兼具优雅气息与现代风尚的展台，展望未来出行给人们生活带来的无限可能。在全新使命和愿景的引领之下，FORVIA 佛亚集团的展台整体采用仿生材料并运用更自然的环境照明方式，营造舒适、亲切的环境氛围，让来访者可以肆意畅想未来移动出行，探索集安全、可持续、高性价比、互动性、舒适度和个性化为一体的全面驾乘体验。同时，集团优化了展台周围的布局，创造出更自然的动线和交流空间，使屏幕和数字工具不再是填补空间的工具，而是增加互动和用户体验的桥梁，进一步促进人与人之间，人与科技之间的联系。

佛吉亚首席执行官柯瑞达（Patrick KOLLER）先生表示：“交通出行对大众的意义正在发生变化，出行赋能人们的生活，它不再只是一段旅程，更是一种对生活方式的表达。FORVIA 佛瑞亚集团始终‘以人为本’，让科技更贴近温暖的人心，为客户、消费者和地球带去积极的影响。我

如需更多信息，请联系

佛吉亚中国  
郑晓俐  
公共事务和对外传播总监  
电话：+86 (0) 21 6057 6666  
手机：+86 152 2187 1640  
[xioli.zheng@forvia.com](mailto:xioli.zheng@forvia.com)

海拉中国  
罗婓芮  
市场传播经理  
电话：+86 (0) 21 6058 2753  
手机：+86 151 2107 9959  
[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

第二页

们期待能通过此次盛会展示我们的创新解决方案，并与大家交流分享洞见，成为预见并实现出行转型的变革者。”

**“2023年4月18日-27日，国家会展中心（上海）1.2馆-1BF005，与FORVIA佛瑞亚集团一起  
拥抱汽车行业新时代，感受有温度的科技！”**

## [关于FORVIA佛瑞亚集团](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的290多家工厂、76处研发中心和157,000名员工（包括15,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA佛瑞亚集团拥有6个事业部以及超过14,000项知识产权专利，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请浏览[www.forvia.com](http://www.forvia.com)