

上海（中国），2022年11月7日

随心所驭，智领未来 FORVIA佛瑞亚集团首次亮相第五届中国国际进口博览会

第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海国家会展中心盛大举行，全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 佛瑞亚集团首次亮相汽车展区“智慧出行”专区，以中国传统纸艺为灵感，打造了一间“FORVIA 佛瑞亚愿景空间”。借助进博会这一开放共享的平台，FORVIA 佛瑞亚集团期望与社会各界加强沟通，并与行业伙伴一起，为中国汽车行业的发展贡献力量，一起“随心所驭，智领未来”。

今年年初，佛吉亚完成了对海拉控股股权的收购，FORVIA 佛瑞亚集团应运而生。充分洞悉市场行业变化、迎合大众的多变出行需求，今天，FORVIA 佛瑞亚集团正式发布全新愿景——*Mobility is at the heart of people's life and of what matters to them: moving freely, caring for the planet, their own way* 和全新使命——*We pioneer technology for mobility experiences that matter to people*. FORVIA 佛瑞亚集团认为，未来出行是每个人对生活方式的表达，期望在充满机遇的世界里自由、个性、可持续地出行，这是每个人的心之所向，也是我们的行之所往。在全新愿景与使命的引领下，FORVIA 佛瑞亚集团将坚持以人为本，不断推动道路出行方式转型，致力于成为预见并实现出行转型的变革者。

佛吉亚中国区总裁马川先生表示：“今年是 FORVIA 佛瑞亚集团首次亮相进博会，也是佛吉亚第三次参加进博会。在进博会这一重要平台，FORVIA 佛瑞亚集团正式发布全新愿景与使命，我们将以崭新面貌持续聚焦用户需求，引领‘智行合一’的未来美好出行。”

海拉（上海）管理有限公司总经理兼海拉中国区财务控制执行副总裁 **Marcel WIEDMANN** 博士表示：“进博会为在中国长期发展的跨国企业提供了重要的展示和交流机会。我们希望通过海拉绿色环保和创新技术的展示，再次重申我们对中国汽车市场和可持续的出行未来不变的承诺。”

坚持绿色低碳，致力于成为可持续之路上的引领者

中国汽车产业正进入以多元化用户为主体的市场化快速发展阶段，各类基于用户需求诞生的智能技术、创新理念不断涌现，根本性地改变驾乘体验，并催生更多元化的车上应用场景。但是，随着对创新技术不断聚焦以及全球气候问题的不断突出，只有以创新制造引领可持续发展，让低碳环保与科技创新并行而行，才能共创“智行合一”的低碳未来。

佛吉亚氢动力重卡模型：充氢时间短、续航里程长、可承受高负载，补充了动力电池技术的短板
作为一款专为卡车设计的储氢系统方案，氢动力重卡体现了产品的高度集成化，从而帮助客户达到充分利用空间的目的。该解决方案凭借充氢时间短、续航里程长、可承受高负载的优势，很好地补充了动力电池技术的短板。

佛吉亚保护地球座椅创新项目：减少整个座椅生命周期的碳足迹

在保证座椅舒适性和安全性的前提下，佛吉亚致力于从根本上改变座椅行业传统的生产方式、材料使用和设计，从而减少整个座椅生命周期的碳足迹，并提高可回收性，支持循环经济。在本届进博会，佛吉亚带来最新环保座椅，通过模块化、可持续材料应用等方式，使整椅的二氧化碳排放减少 30%，实现低碳化转型。

佛吉亚轻量化天然麻纤维内饰板：智能化、可持续的汽车内饰解决方案

为了挖掘消费者真正认可的环保材料，佛吉亚研发出 NFPP 系列产品，在不影响产品性能和力学的基础上，利用可再生的天然麻纤维材料尽量实现了减重，并在提升燃油经济性的同时减少二氧

化碳排放。在本届进博会期间，佛吉亚带来了轻量化天然麻纤维门饰板，以彰显佛吉亚对环保材料的创新开发与纯熟运用。

IRYStec®显示感知质量解决方案：“第三生活空间”的佛吉亚“屏”实力

赋能终端用户的车上体验感，佛吉亚在本届进博会上带来了 IRYStec®显示感知质量解决方案。IRYStec®是佛吉亚专利的自适应显示技术，可自动对屏幕显示画面进行实时调整，使驾驶员和乘客始终体验舒适的显示效果。

佛吉亚绿色·智臻座舱：可持续、沉浸式的座舱体验

凭借汽车电子、座椅和内饰三大业务领域的解决方案，佛吉亚绿色·智臻座舱将创新科技和环保设计相结合，以集成化、模块化的方式，为大众出行打造出多感官、多场景需求的沉浸式座舱体验。

海拉电动车底盘：驭电而生，焕新电气化之路

凭借在电动化领域的良好定位，海拉为客户的电动化发展提供全方位的支持。产品组合涵盖从混合动力汽车到纯电动汽车的各类电池电子和功率电子控制器，以及冷却控制中枢等热管理解决方案。海拉全面的电动化解决方案有助于实现节能减排，减少能量损耗，提升电动汽车能源的利用效率，并强化车辆续航能力，同时提升车辆的安全性。让用户能以更短的充电时间行驶更远的路程，享有更舒适的电动驾驶体验和更可持续的未来。

践行智造之路，共赴净零未来

强化“双碳”使命担当，FORVIA 佛瑞亚集团充分认识到环境保护、低碳减排对社会发展的长远意义。FORVIA 佛瑞亚集团在成立的第 100 天发布联合碳中和路线规划，即最迟于 2045 年实现碳中和，并成为首个净零排放目标获 SBTi 批准的汽车科技企业。以碳中和为核心战略，遵循“用更少、用更好、用更久”三大原则，FORVIA 佛瑞亚集团将以创新科技为可持续发展保驾护航，负责任地开展商业活动，推动积极变革。

FORVIA 佛瑞亚集团碳中和沙盘（首秀）：展示集团碳中和的宏伟蓝图和战略实践

首次亮相进博会的 FORVIA 佛瑞亚集团碳中和沙盘浓缩展现了集团 2045 碳中和的宏伟战略。在增强现实技术（AR）加持下，观众将更加直观地了解到低碳工厂与低碳产品，见证集团带给行业的正面影响。

“FORVIA 佛瑞亚愿景空间”展台位于国家会展中心（上海）汽车展区“智慧出行”专区（2.1H 馆）C3-002 展位，诚邀您莅临参观！

- 完 -

新闻稿

如需更多信息，请联系

郑晓俐

佛吉亚中国

公共事务和对外传播总监

电话: +86 (0) 21 6057 6666

手机: +86 152 2187 1640

xiaoli.zheng@forvia.com

罗鰻芮

海拉中国

市场传播经理

电话: +86 (0) 21 6058 2753

手机: +86 151 2107 9959

Olivia.Luo@forvia.com

关于FORVIA佛瑞亚集团

全球第七大汽车技术供应商FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团提供具备安全性、可持续性、先进性及个性化的出行方式，旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请浏览 www.forvia.com