

新闻稿

第一页



上海（中国）
2023年4月19日

心之所向，行之所往

2023 上海车展，FORVIA佛瑞亚集团展现对中国市场的承诺

第二十届上海国际汽车工业展览会（以下简称“2023 上海车展”）已正式开幕，全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 佛瑞亚集团携旗下佛吉亚与海拉一系列突破性技术和互动体验亮相，致力于为中国及全球汽车市场打造安全、可持续、先进和个性化的出行体验。

4月19日，佛吉亚首席执行官柯瑞达（Patrick KOLLER）先生在 FORVIA 佛瑞亚集团展台现场主持了新闻发布会，介绍了集团在全球和本土市场的动向：

“我们很高兴在 2023 上海车展为大家呈现应对所有行业趋势的前沿技术与解决方案，体现佛吉亚与海拉多元、平衡的产品组合。得益于佛吉亚与海拉 30 多年来在中国市场的深耕与发展，FORVIA 佛瑞亚集团与中国汽车市场建立了牢固且持久的关系，是中国汽车厂商值得信赖的合作伙伴。我们期待与在华汽车厂商一起，共绘‘智行合一’的移动出行未来。”

虽然 FORVIA 佛瑞亚集团才成立一年多的时间，但凭借旗下的佛吉亚与海拉两家公司，FORVIA 佛瑞亚集团在中国市场有着强大的影响力，已在中国 30 多个城市建立了 80 多家工厂，拥有超过 28,000 名员工。佛吉亚与海拉正紧密合作，通过技术解决方案，扩大协同效应，不断为中国用户打造“心之所向，行之所往”的出行体验。

在过去几年，中国汽车市场呈显著增长，并在电动化和自动驾驶等主流趋势领域引领变革。中国汽车品牌在全球市场中正以惊人的速度崛起，展现出强劲的发展态势和巨大的潜力。以深耕本土为其核心发展战略之一，FORVIA 佛瑞亚集团已与中国本土的主要汽车制造商建立了深厚的伙伴关系，与超过 40 家全球及中国本土汽车制造商开展合作。与此同时，凭借在全球主要地区拥有的强大影响力，FORVIA 佛瑞亚集团与位于欧洲的中国汽车制造商的设计办公室保持着良好的合作关系，在工业设计、对本土区域法规的理解和对本土消费者偏好理解等方面协同联动，为中国汽车制造商在全球的业务增长和布局发展提供强有力的支持。

如需更多信息，请联系

佛吉亚中国
郑晓俐
公共事务和对外传播总监
电话：+86 (0) 21 6057 6666
手机：+86 152 2187 1640
xiaoli.zheng@forvia.com

海拉中国
罗鸞芮
市场传播经理
电话：+86 (0) 21 6058 2753
手机：+86 151 2107 9959
olivia.luo@forvia.com

新闻稿

第二页



环境问题关乎全人类的未来命运，世界各国正积极参与应对全球气候变化。20 多年来，减少排放和改善空气质量一直是 FORVIA 佛瑞亚集团创新的核心。作为全球首个净零排放目标获科学减碳倡议组织（SBTi）批准的汽车科技企业，FORVIA 佛瑞亚集团以碳中和作为战略核心，最迟于 2045 年实现净零排放。佛吉亚与海拉正在诸多方面采取行动，通过不断反思其产品、材料和架构以及生产方式，让业务增长和环境保护融合共进。FORVIA 佛瑞亚集团已在法国成功建立了一个跨事业部的部门——MATER'ACT，以加快开发具有低碳足迹、超低碳足迹的尖端材料。在中国，FORVIA 佛瑞亚集团正在努力减少工厂在所有阶段的排放。例如，一家位于沈阳的综合工厂在 2022 年 8 月被授予 LEED 金级认证；而一家位于丰城的工厂将成为集团在中国首个实现碳中和（范围一、范围二）的工厂。

作为可持续发展的技术引领者，FORVIA 佛瑞亚集团在 2023 上海车展全面展示其如何在推进可持续发展目标的同时，助力汽车制造商实现他们的净零排放目标。通过六大事业部——座椅、内饰、绿动智行、汽车电子、照明和生命周期解决方案，FORVIA 佛瑞亚集团也将呈现其创新能力和应对三个行业大趋势的洞见：电气化与能源管理、安全与自动驾驶以及数字化与可持续座舱中的个性化体验，探索未来出行给人们的生活带来的无限可能。

[关于FORVIA佛瑞亚集团](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的290多家工厂、76处研发中心和157,000名员工（包括15,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA佛瑞亚集团拥有6个事业部以及超过14,000项知识产权专利，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请浏览www.forvia.com